



中科汇联
Huilan Technology



easySite 内容管理平台

产品白皮书

版本：7.x © 2017 中科汇联

目 录

1. 产品背景	1
1.1 内容管理面临的问题	1
1.2 内容管理发展趋势	3
2. 产品概述	6
2.1 产品整体架构	6
2.2 产品功能组成	6
3. 产品功能特色	8
3.1 智能化 移动化	8
3.2 集约化 组件化	8
3.3 可视化 个性化	9
3.4 国产化 行业化	9
3.5 全渠道 全流程	9
3.6 强扩展 易对接	9
4. 产品核心功能介绍	11
4.1 网站管理	11
4.2 成熟的业务支撑	25
4.3 移动互联	37
4.4 互联互通管理	40
4.5 系统基础支撑	42
5. 产品安全与运行环境	50
5.1 运行环境	50
5.2 产品安全	51
6. 典型案例	54
6.1 中华人民共和国海关总署	54
6.2 中国保监会	55
6.3 河北省人民政府	57
6.4 中国人民银行	58
6.5 中国光大银行	60
6.6 南京银行	62
6.7 中国人寿	64
6.8 泰康人寿	65
6.9 贵州茅台	67
6.10 丝路基金	69

1. 产品背景

1.1 内容管理面临的问题

内容管理可以定义为：协助组织和个人，借助信息技术，实现内容的创建、储存、分享、应用、检索，并在企业个人、组织、业务、战略等诸方面产生价值的过程。如今，内容管理已经不再只是一种单独的创新技术，而是许多先进技术的综合应用，它涵盖政府、企业内部网（Intranet）、因特网（Internet）和政府、企业外联网（Extranet）应用，大大突破了传统信息流管理软件、办公自动化软件以及文档管理软件的应用范围、使用效果和商业价值。

内容管理解决方案重点解决各种非结构化或半结构化的信息的采集、管理、利用、传递和增值，并能有机集成到结构化数据的商业智能环境中。

从政府机构信息化的观点来看，2014 年以来，国务院办公厅和中央网络安全和信息化领导小组办公室《2014 年政府信息公开工作要点》、《关于加强政府网站信息内容建设的意见》、《关于加强党政机关网站安全管理的通知》和《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》等一系列加强网站管理建设的文件，对政府网站**集约化建设、信息内容完善与规范、信息公开透明度、网站安全防护、大力运用新技术**等均提出了更高要求；同时各级政府部门把政府网站建设为政府信息公开的第一平台作为信息化建设的重要任务。

中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要，简称“十三五”规划（2016—2020 年），十三五规划中明确指定了政府网站建设指南，如下图所示，政府网站的建设为信息管理平台提出了更高的要求，信息管理产品也面临更大的挑战，支持多渠道统一管理、技术创新、SEO 管理支持、智能化技术的应用、个性化的设计、人性化的交互体验等。



“十三五”政府网站建设指南

从企事业单位信息化的观点来看，对内容管理提出了以下需求：

(1) 信息发布的及时性和准确性，无论是企业内网门户还是官方对外网站，信息更新的越来越快，信息量也越来越多，呈现成倍增长的趋势，企事业单位需要一个功能强大、灵活拓展的内容管理来满足不断的信息更新、维护，无论是页面改版还是信息修改都能快速完成，不影响网站的正常使用。

(2) 从 WEB1.0 到 WEB2.0 发展上，网站不再是单独的信息展示渠道，而是希望展示信息的同时，能得到读信息人的反馈，同事支持读者创造知识，这就要求内容管理具备灵活可配、交互过程管理的交互功能模块支持。

(3) 移动互联网大发展，展示渠道的多样化，企事业单位为了保持市场中的曝光度，同事需要建立多种渠道来宣传产品和单位信息，要求内容管理系统能够集约式管理各渠道的信息发布与管理。

(4) 随着互联网+在各行各业的发展和应用，企事业内部管理已进入基于互联网智能化系统管理时代，企事业信息作为企业知识，对信息的日常积累、管理、利用以及和其他平台的传递、增值变得很重要，对内容管理的业务深度拓展、智能化管理、流程监督托提出了很高的要求。

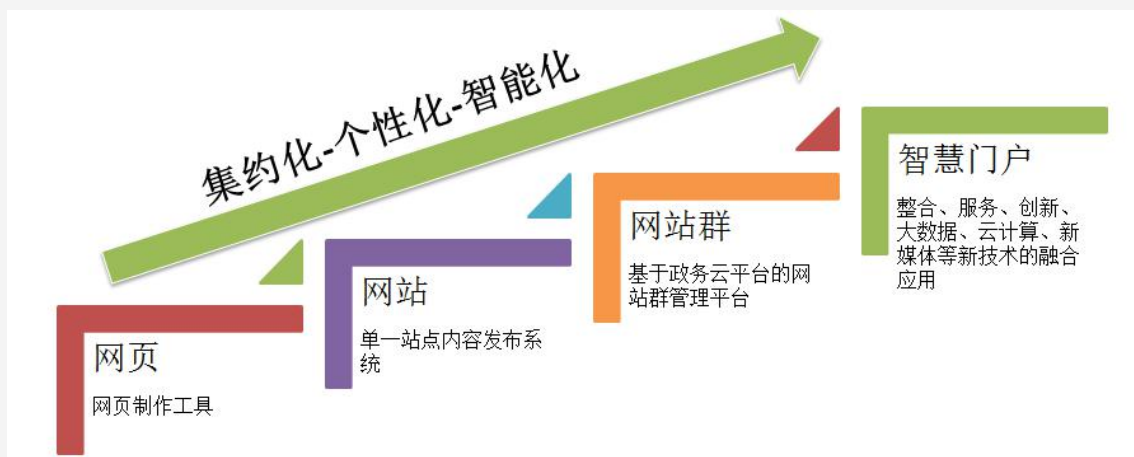
现在市场上的内容管理产品有些是单纯的信息发布工具而已，只是一组网站建设工具软件而已，没有采用模板设计模式，修改起来成本较大；有些软件不具备交互式的，不能用作管理工具；有些只是单站点管理，不具备站群集约式管理、多渠道管理……故 Web 网站，仅局限于信息发布等传统服务的内容管理，已经无法满足政府、媒体、企业的要求，将不复存在。注入 Web 3.0 能量，支撑移动化、智能化、集约化、平台化、交互化、体验化的内容管理才能满足社会的发展需要！

1.2 内容管理发展趋势

“互联网+”是创新 2.0 下的互联网发展的新业态，是知识社会创新 2.0 推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。随着“互联网+”的发展，推动了各行各业向互联网新技术靠拢，内容管理系统与各类行业应用不断融合、强化和深化，内容管理将呈现向 web 3.0 发展的趋势，智能化、移动化、智慧化等。

1.2.1 智能管理

如下图所示，政府网站也正在从传统的信息发布系统向智慧门户发展，同时新技术的广泛引用也推动着企业内容管理向智能化管理发展。



政府网站发展趋势

传统的内容管理系统只是针对内容进行分类、采编、发布、搜索以及归档等管理，作为结构化和非结构化的内容，内容管理还需要解决海量内容的信息挖掘等智能技术强化内容处理和分析功能，实现独立的智能内容分析组件或嵌入内容采集、处理、组织、发布等各过程中的智能管理功能，实现内容提供决策，内容拥有智能的目标。

1.2.2 移动端支持

截至 2016 年 12 月，我国手机网民规模达 6.95 亿人，比 2015 年相比增加 7550 万人。网民中使用手机上网人群的占比提升至 95.1%，网民手机上网比例进一步攀升，所以各网民从移动端获取信息的需求更为迫切，内容管理中信息的发布要满足移动端展示需要，朝着移

动端的趋势发展。



中国手机网民规模与占比

1.2.3 集约化管理

如何在门户网站和分支机构网站之间建立有效的协同机制，实现互连互通，集群化、集约化的管理。同时，不同的网站为了解决好信息孤岛问题，需要进行资源的整合，如何能够实现统一、集群、集约、整合的门户集群，已经是目前大多数门户网站面临的共同难题。

1.2.4 全渠道与跨平台

伴随移动互联网的蓬勃发展，“内容”的本质及其表现形式极大化丰富，传播“内容”的各种渠道和平台也在无限扩展，仅能管理单一门户网站或 PC 站群的系统已经不能顺应管理者跨渠道、跨平台内容管理和发布需求，也无法满足受众需要多元化内容的需求。支持全渠道和跨平台，及时响应 PC 端、手机端（Android 和 IOS）、微信、微博、APP 中的各种用户需求，将成为衡量内容管理系统是否强大、全面、适用性强的一个重要标准。

1.2.5 统一媒体管理

目前对内容的管理不再仅局限在文字、图片和 Html 等内容的管理上，而更多的音频、视频、Flash、交互应用等“富媒体”形式，以其强烈的视觉冲击力和交互感染力，得到人们更多的青睐。传统文字的内容管理已经无法满足人们的需求，如何管理“富媒体”，并将其进行统一管理和维护，成为新一代内容管理的发展趋势。

1.2.6 交互化与个性化

随着 Web 2.0 的不断深入，以及互联网让每一个用户都成为参与者和贡献者，网站的互动交流成为十分重要的课题。同时，不同用户的需求和使用习惯的影响，门户网站需要更好的解决服务的个性化的问题，为用户提供更加贴心的服务与交互。

1.2.7 平台化与云计算结合

互联网的发展已经进入到 Web 3.0 的时代，是一个统一的 WebOS 的平台时代，平台化已经成为政府、企业网站发展的必然趋势。同时，互联网云计算技术的不断发展，为提供高性能、高可靠、高安全、按需服务的内容管理平台提供了坚实的技术基础和发展方向。

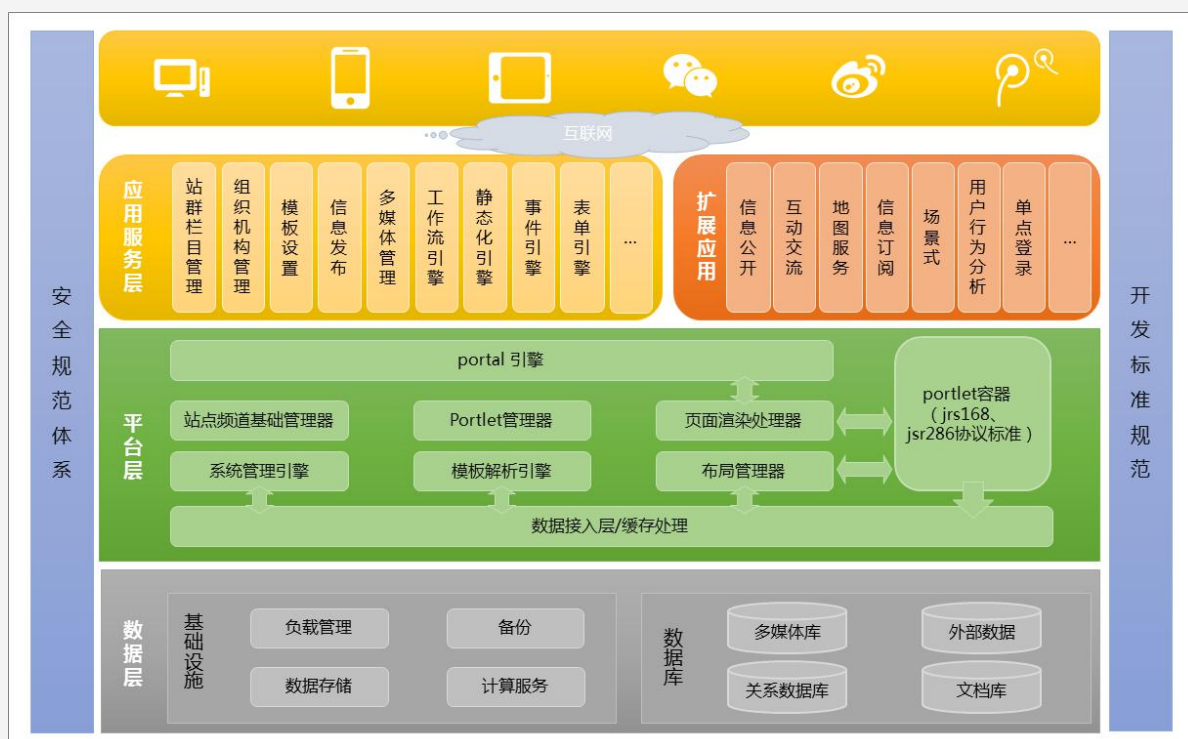
Web 网站，仅局限于信息发布等传统服务的内容管理，已经无法满足政府、媒体、企业的要求，将不复存在。注入 Web 3.0 能量，支撑富媒体、集约化、平台化、交互化、体验化的新一代内容管理平台将应运而生！

2. 产品概述

2.1 产品整体架构

easySite7.x® 内容管理平台采用先进的 portal 技术，灵活的插件模式，可提供高度扩展、弹性的、按需取用的服务。降低单独建设和单独维护带来的高成本、运营难度，以及大量的重复建设、资源消耗等问题，实现高效整合资源、建设节约高效的绿色网站群的目标。

easySite7.x® 内容管理平台是智能化、组件化、个性化、流程化、标准化和国际化的专业门户内容管理平台，全面解决了 WCM（Web Content Management）的管理难题，结合多终端适应技术，实现了门户内容管理，达到了管理内容无边界的境界！通过该系统平台可为政府、集团企业和大型机构快速内网门户、外网门户、信息管理平台、电子商务平台、数字媒体和知识管理平台、内外网门户网站集群、音视频点播/直播门户、移动互联网门户等。平台支持二次开发 SDK、网络升级，具有强大的高性能、安全性、灵活性和扩展性。



产品架构图

2.2 产品功能组成

easySite7.x® 内容管理平台产品作为一款智能化、集约化的内容管理平台，其包含 100+ 功能模块，根据业务和功能可以大致划分为多个功能组，如下图所示 easySite7.x® 内容管理平台中的核心功能组有内容管理、基础功能组、集约化管理、绩效考核、电子政务支持等功能组。从业务深度上满足政府网站绩效考核的同时，也能满足企事业单位、金融机构等日

常信息发布、产品展示、信息管理、网友互动、站群建设、多渠道信息集约管理等业务场景。



产品功能组成

3. 产品功能特色

3.1 智能化 移动化

easySite7.x® 内容管理平台支持频道更新提醒、一键转载、word 类型文章直接上传、静态专题管理、Url 地址采集网页内容、自动生成摘要和关键词、一键排版等快捷操作，提高内容效率；智能表单引擎支持自定义扩展各种表单；自动生成并更新站点地图文件提供良好的 SEO 优化信息，提高搜索引擎收录量；灵活的更新策略和信息中心提升内容管理的效率。

easySite7.x® 支持手机站的管理和建设，支持扫码上传移动设备上的资源。

3.2 集约化 组件化

- **站点集约化管理。**easySite7.x® 内容管理平台具备站点集群管理能力，支持多个父站点、子站点的创建与统一管理，支持站点高速缓存（cache），智能建站和个性化站点建设，单套系统支持多达上千个网站集群。
- **资源集约化管理。**提供媒体资源库、信息公开统一平台和个性化分类多个站点或部门等可共用媒体资源和信息公开资源；网站、微信、手机站等内容管理集约化。
- **矩阵式权限管理。**具备组织机构、角色和人员的多层次、多矩阵的用户管理体系，支持系统、站点、频道和文章的逐级管理体系，对权限实现最小粒度的管理。



产品采用类 Portal 平台化的基础架构进行开发，系统中的每个功能模块都相当于一个 Portlet 组件，提供基础模块、系统模块、模块选件和更多可开发模块，可轻松实现和其它应用系统的无缝集成，实现统一用户、统一 Session、统一权限管。

3.3 可视化 个性化

管理端和展示端分离，前者信息发布、管理维护，后者网站预览、布局调整等，内容增删改等操作便捷；工作流程管理实现可视化节点、任务、动作创建，灵活设置操作人员及权限，确保信息发布的准确性；自由模版引擎技术，模版置标语言技术，实现纯 Html 的模版制作；支持 Web 在线、离线可视化的模版编辑制作，用 Frontpage、dreamware 编辑的页面模板可直接应用于我们的系统，支持模版 CSS 样式管理，模版 XML 属性管理，Zip 格式上传下载。easySite7.x® 内容管理平台提供所见即所得的高级 HTML、XML。

3.4 国产化 行业化

支持国产的操作系统、中间件、数据库等运行环境，满足客户对国产环境的要求；产品中内置的在线访谈、信息公开、公众互动、绩效考核等模块完全辅食政府网站绩效考核的标准，为政府网站的建设提供的良好的基础；内容管理基础功能加上智能化表单引擎、工作流、二次开发的支持满足金融、企事业单位等信息管理的需要，在业务深度上完全满足政府、金融、企事业单位的建站需求。

3.5 全渠道 全流程

强大的平台级架构，已实现与移动端 WAP 站点、WEB 站点、原生 APP 站点、微信公众平台和微博的全面贯通，共用知识库等数据资源，统一管理和维护，节省大量人力、物力系统内嵌成熟的信息公开、互动交流、行政职权、用户行为分析等成熟模块，还可根据客户方需求进行扩展，轻松实现信息主动公开、依申请公开、目录管理、分类管理、统计分析、在线调查、留言、民意征集、访谈评论等功能。

- 全渠道贯通，一端维护多端发布

easySite7.x® 内容管理平台具备强大的平台级架构，已实现与移动端 WAP 站点、WEB 站点、APP 站点、微信公众平台和新浪微博、腾讯微博的全面贯通，数据资源统一管理和维护，节省大量人力、物力。

- 打通信息内容管理的全流程

从信息采集、多维度信息编辑、媒体资源库管理、信息按特定流程流转审批、在多终端动静混合发布到管理员统计考核和用户行为分析与反馈，easySite7.x® 内容管理平台能精细化管理信息内容的全生命周期。

3.6 强扩展 易对接

- 扩展能力强

easySite7.x® 内容管理平台内嵌信息公开、互动交流、在线访谈、工作流、智能表单等多个成熟模块，可轻松满足政府机构和商业企业的各类业务需求，并具备强大的扩展能

力。

- **外部对接易**

easySite7.x® 内容管理平台提供数据同步管理、定时任务管理、SSO 单点登录管理、会员与 SNS 集成认证模块和 Webservice 接口等多种基础模块，容易实现与外部应用系统的对接和数据交换。

4. 产品核心功能介绍

easySite7.x® 内容管理平台功能强大、性能稳定，产品功能主要包括内容管理、系统基础功能、集约化管理、绩效管理和电子政务支持功能模块。其中内容管理主要包含：集约化站群管理、频道栏目管理、信息采编发管理、网站模板管理、工作流管理、表单管理、信息管理助手、信息资源管理、SEO 信息管理等；系统基础功能包含用户权限管理、系统管理、统计查询、日志管理等；绩效管理主要包含发文绩效、网站检测等；电子政务包含信息公开系统、已申请公开、在线访谈、公众互动模块等。

easySite7.x® 系统界面设计是按照用户最熟悉的 windows 资源管理器模式：将站点、栏目等资源按照资源管理器文件夹模式进行管理；工作平台常用界面支持自定义，用户可自定义在操作界面常用的操作控件。

4.1 网站管理

4.1.1 集约化站群管理

为了实现多个不同站点、不同地域或不同部门站点的统一管理，easySite7.x® 内容管理平台提供了多站点集群管理能力，方便集群化站点管理和资源共享，支持主站与分支站点的统一维护管理，以及不同站点的模板、频道、模块、用户等集约化管理。通过采用 Web Farm 技术以及云计算技术，可实现基于主机机群的网站私有云集群平台管理。

easySite7.x® 内容管理平台支持在一台服务器上管理多个虚拟主机或站点，也可在服务器集群上部署多个站点，极大地提高了单台服务器的利用率和负载均衡服务水平；单套系统可管理 **5000 个** 以上站点；站群之间可构建父子关系，实现集团、分支机构站点的统一管理；与此同时，每个站点可进行独立管理，拥有独立的权限管理体系。

站群管理主要包含以下功能：

- 1) 支持多个父站点、子站点的创建与统一管理，支持 Web Farm 网站集群管理；
- 2) 支持按系统管理员、站点管理员、普通管理员角色划分，保证各站点可独立管理，以及系统管理员对站群的控制与管理；
- 3) 具有高效能建站功能，支持对新站点的快速初始化，通过导入.xls 文件完成站点目录的搭建，通过使用系统默认模板完成页面版式的设计；同时通过复制已有站点模板、模块等完成新站的建立；
- 4) 多站点可部署于不同的服务器上，多站点 DNS 域名以及二级、三级域名指向配置管理，同时支持不同的站点向不同的目标 web 服务器分发，不同的站点可以按照自己的计划进行发布，支持虚拟主机方式的内容分发；
- 5) 支持资源的共享，站点间资源可通过引用、复制、全站设置等实现站群内资源共享；
- 6) 支持每个站点能够单独管理站点、频道、模板、模块、文件资源、用户权限等功能，实现“统分结合”的一体化管理；
- 7) 支持站点的预览和快速切换到其他站点，方便管理不同的站点；

8) 可以统一管理多站点的基础信息、seo 信息、静态化任务等

easySite7.x® 内容管理平台提供强大的高性能集群站点优化技术和功能，实现高性能、高安全、高可用、高扩展的站点管理配置功能。

站点管理的主要功能如下：

- 1) 站点管理的用户体验优异，支持前后台一体化，具备浏览、编辑、设计三种站点管理模式。
- 2) 支持站点、站点集群的高性能管理，支持高速 Cache 缓存服务，实现页面状态保存、模块缓存、速度性能设置、授权缓存等缓存高性能功能，具备大访问量（日均 3000 万以上）支撑能力。
- 3) 支持基于 SEO 的搜索引擎优化技术，实现站点 URL 友好链接地址转换和配置功能，支持 Google 和 Baidu 的搜索引擎优化，解决动态发布管理的搜索引擎搜索难的问题。
- 4) 产品自动生成站点地图文件，提高网站的收录量
- 5) 支持站点的新建、删除，可设置站点图标、head 标签、关键字、是否暂停静态化、静态化文件后缀等站点属性。
- 6) 支持站点复制，可复制所有频道栏目和模板、模块。
- 7) 支持对站点域的管理，一个站点可拥有多个域名。
- 8) 支持站点静态化，可对当前站点下的所有栏目一键静态化，可设置对指定范围内的文章进行静态化，可单独对站点首页静态化，并可对当前站点执行手动静态化任务。
- 9) 支持对静态化任务进程进行监控，可实时查看静态化执行速度、任务总数、剩余任务总数和剩余频道或文章的任务数等。
- 10) 支持批量创建频道栏目，通过上传标准 excel 模板即可快速为某个站点构建栏目体系。

4.1.2 频道管理

频道是站点的信息与内容的显示和导航结构，是站点的信息、内容和栏目的分类节点。easySite7.x® 内容管理平台支持父子关系的频道栏目创建，频道结构树层级不限。在每个频道中，可以通过模板（频道的显示样式）和模块（频道的具体内容与交互功能）来加载形成，这样就可以创建任意复杂的静态页面和交互式页面，从而实现了频道动态管理的功能。

- 1) 无限层级频道管理支持，支持频道的新增、移动、复制、编辑、预览、安全删除(栏目回收站功能)。
- 2) 频道类型丰富，支持发布型、单篇型和导航型，其中发布型频道可灵活绑定智能表单，通过表单中灵活配置字段满足不同业务场景的需要，实现对结构多样化的数据的分类管理；导航频道可以设置导航类型，导航类型可以分为无地址、内部地址和外部地址三种。
- 3) 具备频道更新策略功能，灵活设置频道更新频率、工作机制，保证网站的更新率。
- 4) 支持频道的批量新增、属性批量设置，可导出频道目录，也可通过导入频道文件完成站点频道架构的快速创建，支持对频道搜索，提升超大规模站点的管理能力。
- 5) 支持对频道的发布目录、频道域名、频道是否隐藏、是否停止静态化、是否手动静态化以及引用规则等进行设置。

- 6) 支持频道分权管理,不同频道的浏览权限、管理权限设置管理,实现任意频道或模块内容可以指派到任何的人或者角色的分权管理,从而彻底解决信息的安全与权限管理的问题;
- 7) 支持频道之间资源复用,可为频道设置关联发布规则,快速实现信息在各频道下的复制、引用等功能;
- 8) 支持频道的预览、修改,页面通过绑定频道模板、模块版本等实现灵活多变的展示需求。
- 9) 栏目下文章支持灵活的流转流程配置,通过工作流可实现信息发布、报送时的流程监管,并支持为工作流的某个节点进行操作权限设置,可批量设置工作流
- 10) 支持为频道 自定义 title、keywords、meta 属性,
- 11) 频道排列顺序调整功能在频道的编辑页面中,可以指定频道在同级频道树节点中的排序位置,方便频道次序随时调整,前台是否显示等设置。
- 12) 支持为频道绑定多个表单,不同信息格式采用不同表单进行编辑。
- 13) 支持对频道绑定的表单进行运行时控件配置功能,应对动态变量的获取或展示。

4.1.3 可视化网站设计

easySite7.x® 内容管理平台网站管理是通过先进的 portal 模式实现,网站内容采用网页模板与信息分离的技术,网站显示风格可以通过不断地调整网页模板的设置或更改模板来完成网站的风格改版和更新,网站中的文章信息则通过采用相应的模板标签封装数据库数据,不随模板的改变而改变,自动继承下来,与新网页模板智能地组合在一起,快速创建一个全新的。

管理员可以在模板管理中对站点的模板进行管理,站点页面的生成机制是模板与内容严格区分开,所以管理员只要修改模板,即可完成对页面的布局修改功能。

平台支持所见即所得的模板设计模式,提供便捷的模板管理功能,网站管理员可根据需求调用或手动上传模板,模板根据应用范围不同而划分为频道模板、模块模板、文章详细模板、应用模板、导航模板和公用模板六种。在系统后台的频道管理中,可为频道设置频道模板、细览模板等;在系统前台的“设计”模式下,可为每个模块或页面选择模块模板、导航模板及公用模板等,可为网站打造精美的、多样化的展现形式。

模板管理的主要功能如下:

- 1) easySite7.x® 内容管理平台产品使用清晰的模板管理体系,使用频道模板控制页面布局,实现页面的各种分栏,使用模块模板控制页面中模块内容的展示,使用公用模板封装网站中公有头部和底部,使用导航模板实现任意导航功能,水平导航、垂直导航、链接导航以及各种菜单式导航功能,单一频道上多导航支持等,解决任意复杂个性化导航问题。
- 2) 支持模板导入、导出、发布、编辑和删除功能,包括编辑 XML 和编辑 CSS。
- 3) 支持应用模板下载功能,系统内置多套应用模板,可供实施人员和网站管理员下载使用。
- 4) 支持模板的备份功能,安全升级、改版。

easySite7.x® 内容管理平台支持拖拉拽形式进行网站的布局管理,将页面中模块拖拽到同页面内的任意一容器内,如下图所示,是在网站建设过程中,将问卷列表从区域 1 移动到其

他其他区域内。



4.1.4 信息采编发管理

easySite7.x® 内容管理平台倡导智能化管理理念，通过对文章上下文信息分析，智能获取关键词、文章摘要，支持一键转载、一键排版、本地 word 文件直接导入。将文章分为草稿、已发布、撤稿、回收站、删除、待审等多种状态管理文章各个节点的流转状态，同时系统支持文章版本管理，修改痕迹日志记录，文章回收站、草稿箱功能实现市场信息安全操作。信息管理的复制、引用、移动等实现信息频道之间的复用。

4.1.4.1 集约化信息管理

支持文章/信息的关联发布、复制发布到指定的站点栏目模块中，实现从上至下的信息推送发布管理；也可以支持各下属站点从下而上的信息报审管理功能。

- 1) 支持将 1 篇或者多篇文章直接发布到微信公众号、移动门户。
- 2) 支持将 1 篇或者多篇文章批量引用到站群内任意站点的 1 个或者多个栏目中，操作简单，引用机制十分灵活，满足站群内信息集约化的管理，一点编辑，多点更新的便捷。
- 3) 支持对频道设置关联发布规则，一个频道可以关联上站群内任意站点的 1 个或者多个频道，实现源频道一处发布，关联子频道多处实施发布上线的集中管理，并且支持频道间级联设置关联发布。
- 4) 支持将 1 篇或者多篇文章批量复制到站群内任意站点的 1 个或者多个栏目中，操作简单，复制机制十分灵活，满足站群内信息集约化的管理，复制之后各频道可各自修改或者直接使用。
- 5) 支持对文章批量发布、撤稿、删除，如果被编辑文章被引用，则发布、撤稿、删除、编辑操作可直接应用到引用的目标频道。

4.1.4.2 智能化内容管理

- 1) 支持通过文章上下文的语义分析，使用智能算法，为文章自动提取出文章的关键词和摘

要。

- 2) 支持热词和关键词提醒、替换功能，并且支持为热词添加相关文章提示功能，提高文章之间的关联性，有助于网络爬虫采集更多信息，提高信息收录量。
- 3) 文章编辑时支持一键排版功能，可以为网站中统一的模板样式，如字体的大小、字体样式、字体样式、段落间距等样式文件，减少信息管理人员的手动工作量，保证了网站内容的格式统一性。
- 4) 文章支持版本管理功能，对于每次编辑保存后文章系统自动生成文章的版本文件，同时每次的修改操作会被记录到日志文件中，管理员可以通过查看历史版本文件找回每个节点下的文章，并且支持激活再次编辑使用。
- 5) 一键转载插件支持将用户指定的网络网站通过智能化技术采集到系统中，方便用户收录和使用。

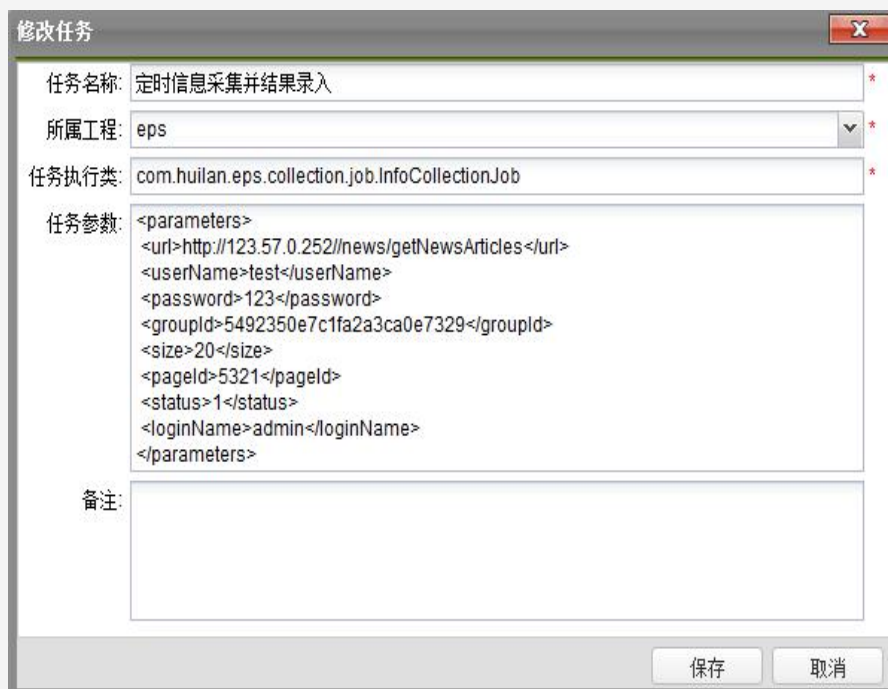
4.1.4.3 多样式信息采集

easySite7.x®内容管理平台提供了多种形式的信息的采集和导入，如通过采集系统可根据业务需求，定向、定时采集某个网站或某个栏目下的信息，采集到内容管理后台后可加以利用；可通过 word 导入功能将本地 word 信息快速导入信息编辑器中；可通过一键转载功能实现将互联网上指定的文章快速采集到信息编辑器内使用；使用类似 word 编辑一样的文章编辑器进行编辑录入；引用、推送、复制采集，支持 rich 类型和附件下载型文章的创建。

1) 信息采集系统的主要功能如下

- 支持依据用户需求来选择和设定监测的目标网站、栏目或页面等特定信息源。
- 支持大批量、自动采集指定网站的信息内容。
- 支持实施全天的不间断监测和采集，及时掌握目标站点或栏目的信息更新情况。
- 支持各种标准格式信息资源的采集，如 HTML 动态页面、TXT 文本信息、图片、Pdf、表格、附件等文件和资源；

- 支持对抓取内容的提取和分析，自动识别并抽取标题、来源、发布时间、关键字等信息；



修改任务

任务名称: 定时信息采集并结果录入 *

所属工程: eps *

任务执行类: com.huilan.eps.collection.job.InfoCollectionJob *

任务参数:

```
<parameters>
<url>http://123.57.0.252//news/getNewsArticles</url>
<userName>test</userName>
<password>123</password>
<groupId>5492350e7c1fa2a3ca0e7329</groupId>
<size>20</size>
<pageId>5321</pageId>
<status>1</status>
<loginName>admin</loginName>
</parameters>
```

备注:

保存 取消

采集任务配置界面

- 支持设置采集的各种规则，包括标题规则、图片规则、详细内容规则、作者规则等；
- 支持信息的过滤，可以去掉广告等无用信息；
- 支持对抓取内容的自动分类和按规则分类，可以按照日期、来源、标题进行抓取内容的检索、浏览和发布；
- 支持对 WEB 页面与内联图片的统一采集；
- 支持自动判重，可以自动跟踪目标站点，及时发现更新的页面，避免重复抓取，对数据进行实时更新；
- 支持定义关键词、关键字的与、或、非逻辑组合，对网页内容进行过滤，精确地获取与采集主题相关的网页内容；
- 采集到的信息，通过编辑和审核后，进入内容管理平台，和网站的其他信息具有同样的管理方式和使用方式。
- 支持按频道编号和关键词对采集到的信息进行入库保存。

2) 一键转载功能介绍

- 以云服务方式通过汇联插件将任何网站上的文章（包括普通新闻和图片新闻）一键转载到系统中来。通过一个 Bookmarklet（浏览器的书签工具），可以方便文章发布人员将其他网站的新闻利用智能化技术进行自动化信息抽取，采集到系统编辑器中，最终提供给用户进行收录、发布，告别复制粘贴等繁琐操作，一键完成文章转载。

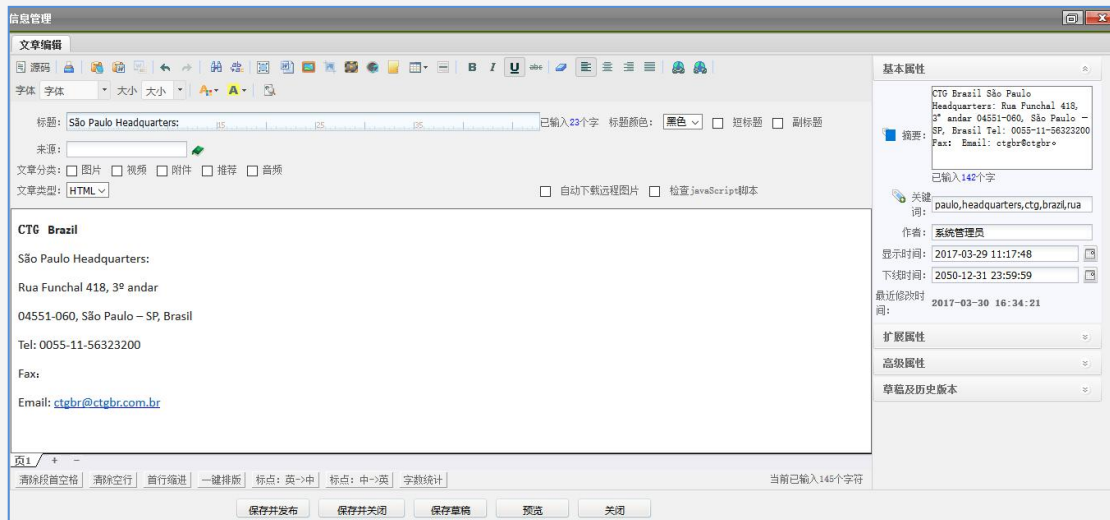
3) Word 导入功能介绍

- 在新增文章时，支持直接上传 Word 来创建文章，然后再对文本框中的内容进行编

辑。上传时可选择将 Word 文档的名称或文档的第一行内容作为文章标题，并支持将此 Word 作为附件进行存储。

4) 富文本编辑器

- 提供操作简单、可视化的 HTML 编辑器管理，支持文字、图片和表格混排、Flash、音频、视频文件在正文中插入以及直接播放功能。支持右键快捷操作、文章正文分页、图片库图片选择等功能，以及支持图片的不同尺寸的图片缩略图自动生成管理功能。



文章编辑器

5) 通过将其他频道的文章复制、引用、移动、关联发布到目的频道，实现目的频道文章的采集；

6) Url、附件类型文章创建

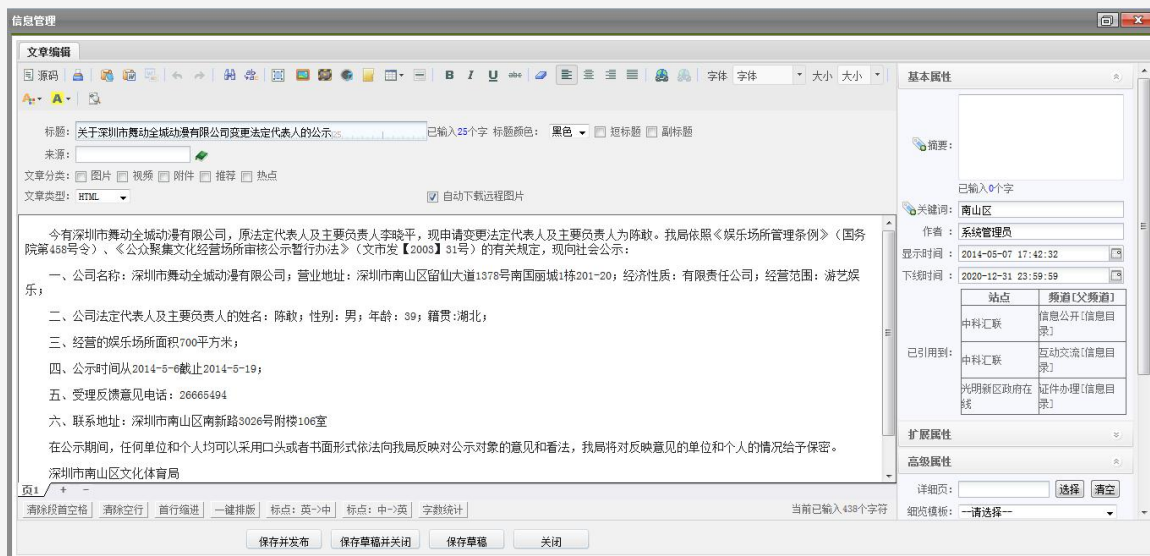
- 通过定义标题，输入 url 地址即可完成网络文章的引用发布。
- 直接添加附件，定义标题完成本地文件的发布。

4.1.4.4 可视化信息编辑

支持文章、信息和文档的采集、录入、草稿、编辑、浏览、审批、删除和归档的信息编辑功能。

文章内容采用“所见即所得”的内容编辑器进行可视化编辑管理。支持 HTML 图文混排编辑，支持 Unicode 全球文字编码，支持全球语言同屏显示能力。支持 HTML 编辑模式对 HTML 注释、JavaScript 脚本、CSS 样式表的管理功能，以方便高级用户对复杂内容和代码进行更加自由和灵活的控制。

信息编辑的主要功能如下：



文章/信息编辑界面

- 1) 支持三种类型文章/信息的编辑功能：普通 html、标题附件和标题链接三种，普通 html 型即在可视化编辑器中编辑文章/信息内容；标题附件型即上传标题附件后，网站前台点击文章标题时直接下载附件；标题链接型即添加该标题指向的 url 地址。
- 2) 支持文章内容的标题、副标题、摘要、作者、来源、显示时间、下线时间、关键词、正文、图片、附件等字段信息的录入管理功能。
- 3) 文章编辑时除了支持原有的默认属性外，支持自定义的扩展字段管理功能，以及扩展字段标签管理、分组管理和扩展字段展示管理功能，满足各类信息展示需要；
强大的图片功能，支持本地上传、扫码上传、媒体库选择，对图片支持自定义图片尺寸、支持图片裁剪、增加水印、添加链接、自定义 alt 与 title 属性、图片位置设置，在信息边界界面，可直接上传标题图片，也可以在图片管理中制定某一图片做为标题图片。
- 4) 支持灵活的表格制作管理，支持表格向导、可视化表格设计、表格拆分等强大的表格管理功能。支持表格插入行、删除行、插入列、删除列、表单单元属性设置等多种类似 Word 的表格编辑功能。
- 5) 支持复制、粘贴操作，支持多媒体文件和附件上传与管理，支持各种图文混排、图片、Flash、视频、音频以及文件附件的上传、编辑、发布，功能，以及音视频的直接播放预览功能。支持的文件格式包括：JPG、GIF、PNG、SWF、MPEG、AVI、MP3 等格式。
- 6) 支持与 Word 等常用编辑器功能类似，用户可随意指定文档内容的字体、字号、字体颜色、背景颜色、段落对齐方式、项目符号、段落缩进等属性。
- 7) 支持 Html 源码编辑修改，支持对文章内容进行 JS 验证，如果正文中含有 JS 脚本会提醒用户，支持 JavaScript、CSS 等脚本编辑修改功能。
- 8) 支持文档自动格式排版、支持 Office 文档自动粘贴功能，当用户从其它网站或者页面拷

页内容，远程的图片文件自动上传到系统的服务器中，无需进行复杂的手工图片上传管理操作。

- 9) 支持 Unicode 全球文字编码。实现中文、繁体中文、英文、日文、俄文、阿拉伯文等全球语言同屏显示与发布能力。
- 10) 支持单篇文章的设置权限、置顶、设置页面风格、标题样式等设置功能。
- 11) 支持文章分类信息管理，实现信息的父子无限分类管理，信息的无限层级管理和信息树型结构功能管理。
- 12) 支持文章版本管理功能，实现文章新版本保存、预览和版本恢复管理功能。
- 13) 支持文章的定时、实时静态发布管理功能，支持文章的定时发布功能，以及文章撤稿功能。
- 14) 支持文章评论管理功能，实现匿名、用户评论，以及后台平台审核和维护管理功能。
- 15) 支持文章连载功能，可以支持自动分页连载和手动分页连载，以及连载分页展示管理功能。
- 16) 支持关键词管理、关键词自动信息关联管理、自动关联匹配管理功能，关键词自动提示。
- 17) 支持文档多种排序方式管理，支持用户自定义文章排序功能。
- 18) 支持多篇文档内容的批量导入/导出功能，以及根据不同的频道栏目和搜索条件的导入/导出功能，解决不同站点之间、内外网之间的信息隔离交换问题。
- 19) 支持 RSS 信息聚合功能，在前台模块中简单配置后，即可读取后台文章信息，实现 RSS 信息聚合、发布。
- 20) 当有管理员正在编辑某篇文章时，该文章即处于“锁定”状态，其他人暂无权限编辑这篇文章，并会收到相应提示。

4.1.4.5 流程化信息发布

系统为信息审核人员提供专门的文章审批管理页面，在此页面中可以实现编辑文章、管理版本、保存当前版本、重新流转/结束流转、关闭、目前状态、改变状态等功能。

- 1) 支持可视化的工作流定义管理功能，支持工作流的定义可以基于浏览器通过可视化的方式创建、修改、删除，以便管理员直观地进行配置，并可与邮件、短消息、手机等结合触发信息提醒机制。
- 2) 支持文章/信息的串联、并联审批，支持不同信息栏目采用不同审批流程的管理。
- 3) 支持审批模式、流转规则制订、同意签收、拒绝、强制结束、重新指派等流程操作。
- 4) 支持流程跟踪管理功能，实现流转状态监控、审批环节查看、统计信息的管理。
- 5) 支持流程属性设置管理，实现是否需要发布人审批、信息审批后是否能修改、流程流转过程中是否支持跳步等个性化流程审批功能。

4.1.4.6 信息管理拓展

- 1) 相关文章

在文章编辑页面可以设置当前文章的相关文章，可以点击频道数的根节点浏览当前站点下正在发布的文章，也可以点击某一频道浏览指定频道下的文章，选择文章作为当前文章的相关文章。为某篇文章配置了相关文章后，这些相关文章能够与这篇文章一起展示给用户。

2) 文章排序管理

- 支持通过拖动文章实现文章排序的功能，方便快捷。
- 支持开启或关闭拖动排序功能。
- 在文章编辑页面可设置当前文章的排序位置，打开文章排序管理界面后会分页列出当前频道下的所有文章，选中文章前复选框可将当前文章调整到被选中文章之前。

3) 文章置顶管理

- 在编辑文章时，打开文章置顶管理界面后，会将当前频道下所有已经置顶的文章列出，上面有置顶类型选择，分为置顶和不置顶，选择置顶选项后当前文章会在当前频道下置顶，同一频道下有多篇文章被置顶，可以调整置顶文章的排列顺序。
- 支持类似资源管理器的管理方式，可以灵活看到图片库目录树和图片列表，实现图片的复制、粘贴、移动管理。

4) 文章附件管理

在编辑文章时上传的图片、音频、视频及附件都可以在附件管理中进行维护，也可以在此处上传当前文章的相关图片、音频、视频及附件。

- 支持多种附件的上传，包括 TXT、Word、PDF、PowerPoint、Excel 等文件格式，上传后的附件系统会自动的上传到资源管理系统，并分类存储。
- 支持文件上传自动重命名，支持文件上传大小设置和文件上传类型设置功能，实现安全的文件上传管理功能。
- 支持图片批量导入，支持图片的水印添加、缩略图自动生成、联机剪裁等编辑功能。管理员可以非常方便的对图片进行属性扩展编辑。

4.1.5 信息管理助手

4.1.5.1 信息订阅模块

通过 easySite7.x® 内容管理平台的信息订阅模块，网站管理者可为广大用户提供个性化的、定制化的网站信息资源服务，包括动态资讯类信息、办事服务类信息和互动交流类信息等网站基础资源。

信息订阅模块包括订阅频道管理、订阅用户管理、订阅邮件管理、订阅统计和邮件模板管理功能。在前台页面添加信息订阅模块后，用户即可订阅网站提供的特定资源，并通过填写的邮箱来接收订阅信息。

通过订阅频道管理，管理员可将某些栏目打包作为一个分类，用户可以便捷地订阅网站信息资源；通过订阅用户管理，管理员可查看订阅网站资源的用户的信息，并能对订阅行为进行停止和启用，还能通过系统直接给用户发送邮件；订阅邮件管理分为订阅邮件和普通邮件两类，管理员可查看两类邮件的发送记录并进行批量删除；通过订阅统计功能，管理员可方便地查看订阅分类、关联频道数量、关联频道、订阅用户总量、匿名用户和管理员及会员

的分类数量等数据；模板管理主要用于管理订阅邮件发送的模板。

- 种显示类型可选，字段是否启用、是否必填、前台是否显示等均可灵活控制。
- 在某个分类下配置好的字段可灵活应用到其他分类，免除重复配置的重复劳动。
- 支持按区域分类对地理位置数据进行管理维护，区域层级可扩展到三级，细粒度划分地理位置数据。
- 地理位置数据的数量无上限，支持根据业务需求录入并管理海量地理位置数据。
- 每级区域均可灵活绑定不同的地理位置分类（如果只有一类数据，也可以不关联分类），关联分类时支持多选和自动选择子类。
- 支持对地理位置添加个性化标签。

4.1.5.2 文章来源管理

通过 easySite7.x® 内容管理平台的文章来源管理功能模块，用户可根据业务需求添加常用的文章来源，包括来源名称、来源 URL、应用范围等，能够为当前站点或全部站点设置不同的来源地址。文章来源的应用范围属性当选择为当前站点时，还能将某个来源设置为“默认值”，新增文章时会默认显示该来源。

在文章编辑页面，新增了文章来源控件，通过该控件可按照文章来源首字母、文章来源的拼音、文章来源的关键字对文章来源进行模糊搜索和匹配，可将文章来源库中不存在的文章来源一键添加到文章来源库，并提供最近使用的来源供快速操作，还支持多来源发布。快捷添加来源、智能检索来源、多来源将大大提高信息发布的效率。

4.1.5.3 图片配置

为方便信息采编发，easySite7.x® 内容管理平台内置方便的图片配置模块，可灵活地设置、管理各站点下的水印。

图片配置（水印管理）的主要功能如下：

- 支持水印新增、删除和批量删除功能。
- 支持为水印配置水印在图片上显示的位置、水印的透明度、是否默认显示等属性。
- 水印类型支持图片和文字两种，图片类水印可直接上传，文字类水印可设置文字内容、文字大小和颜色。
- 支持按站点分别管理水印，在当前站点下添加的水印只能应用到当前站点，避免各站点水印混在一起导致的问题和不便。

另外，针对需要发布到移动端的图片，easySite7.x® 内容管理平台将自动进行压缩处理，提升移动端的用户体验。

4.1.5.4 热词管理

热词即热门词汇，词作为一种词汇现象，反映了一个国家、一个地区在一个时期人们普遍关注的问题和事物，反映一个时期的热点话题及民生问题，通过热词功能，在文章中为热词匹配相关连接、文章，增加文章、频道之间的联系。

热词管理的主要功能如下：

- 支持对热词进行添加、删除和批量删除。
- 支持对热词进行查询。
- 支持对热词加链次数进行设置。
- 通过配置系统参数，支持为热词添加相关文章提示功能，通过此功能能提高站内热词的点击率和关注度，并能为用户提供更好的体验。



热词显示“相关文章”的前台展现形式

4.1.5.5 敏感词管理

为规范信息采编发的内容，减轻采编发人员的工作量，easySite7.x® 内容管理平台提供敏感词管理功能，在信息发布时及时提醒工作人员，避免敏感词汇出现在网站上。

- 灵活自定义敏感词库
- 发布文章时及时提醒编辑人员文章中含有敏感词汇。
- 支持对敏感词进行添加、删除和批量删除。
- 支持对敏感词进行查询。

4.1.5.6 评论管理

通过 easySite7.x® 内容管理平台的评论管理模块，可查看各频道栏目下允许前台用户进行评论并且已有评论的文章，能对评论进行预览、审核、回复等操作。

评论管理的主要功能如下：

- 支持查看、预览所有用户评论的文章及评论的详细内容。
- 支持查看评论者的姓名、IP 地址、评分等信息。
- 通过对频道模板进行简单操作，即可为频道下的信息文章增加允许评论的功能，并能灵活控制哪些栏目允许评论，哪些栏目不允许评论。
- 对于开放了评论功能的频道栏目，公众对每条信息/文章发表个人见解。
- 支持评论内容的直接发布和审核后发布，对于需审核的平台，通过后的评论会在前台界面显示，未通过审核的评论不予显示。
- 评论内容支持文字、图片形式。

- 支持文章评论模块搭建内容评议等栏目，实现用户与政府的充分互动。

4.1.5.7 页面纠错管理

通过 easySite7.x® 内容管理平台的页面纠错模块，公众用户可以针对网站错误及时与网站管理员沟通，管理员可通过后台对用户提出的问题进行反馈。

在前台添加该模块后，用户即可将浏览网站时发现的错误提交给管理员，管理员在后台通过此模块可管理所有提交的错误信息，并对信息进行处理和反馈，以此推进网站优化。前台默认的错误类型有错别字、错误链接、链接打不开、信息不准、页面格式错误、图片显示错误、其他错误几种，可根据客户需求进行更改。前台纠错管理模块可灵活设置允许使用该模块的人员、是否启用验证码和接收反馈的方式。

页面纠错管理的主要功能如下：

- 支持查看、删除、批量删除、查询前台用户提出的网站错误信息。
- 支持对错误信息进行处理和批量处理，支持对信息进行已读标记。
- 当前台有纠错信息提交时，可通过系统消息、邮件及时提醒，提高纠错处理效率和及时性，同时支持对提出问题的用户给出邮件反馈。
- 支持在数据字典中对前台显示的错误类型进行维护管理。
- 前台用户进行纠错时，自动填充文章链接，支持上传截图。

4.1.6 信息资源管理

4.1.6.1 媒体资源管理

easySite7.x® 内容管理平台提供强大的媒体资源管理功能，能实现对图片、视频、音频、文件的统一管理和维护。

- 支持对图片、视频、音频、word、excel、txt、PDF 等多种文件进行统一管理。
- 支持对各类媒体文件进行分类管理，分类层级不限，可对分类进行新增、修改、删除和移动管理。
- 图片类资源可对缩略图、标题、类型、大小、公开范围等进行管理，缩略图大小可按需设置。
- 可为原始图片和缩略图同时添加水印，允许不添加或只为一种图片添加。
- 视频类资源可对视频的封面图片、视频名称、公开范围等进行管理。
- 音频类资源可对音频的缩略图、音频名称、音频类型、时长、大小和公开范围等进行管理。
- 音频支持本地上传和 URL 上传两种方式。
- 文件类资源可对文件名称、文件类型、大小和公开范围进行管理，支持本地上传。

4.1.6.2 数据同步管理

为方便各类数据在不同系统间同步、共享，easySite7.x® 内容管理平台提供了信息交换插件，通过数据同步模块，可实现本系统的文章及留言数据与外部系统的对接。该模块支持

事件驱动及手动驱动两种方式将数据推送到其他业务系统，实现内容管理平台与外部系统的互联互通。

数据同步方式可根据业务需求自行配置，同步属性包括分类编码、名称、启用状态、同步方式、同步插件、源站点、目标站点、同步操作等，其中“源”项为空时，代表所有站点均能使用该同步方式，通过填写站点 ID 可限制特定站点使用该同步方式。

配置完成后，在信息管理界面的功能菜单中即可看到“同步到”按钮，选择若干篇文章后，再选择某一个文章同步类型，即可将文章同步到其他系统中去。

4.1.7 广告管理

为满足网站的宣传需求，灵活设置和管理各类“飘窗”、“广告位”，easySite7.x® 内容管理平台提供广告管理功能，支持对多种形式广告的创建和管理。

广告管理的主要功能如下：

- 支持矩形广告、漂浮广告、图片轮转广告、自定义广告、对联广告多种形式的广告。
- 各种广告均支持设置特效，其中轮转广告匹配了多达 26 种特效，几乎涵盖所有轮转广告的特效，特效可随时设置并随时进行效果预览，达到即配即见的效果。
- 各类广告均支持生成脚本、设置引用频道、预览效果和发布广告。
- 各类广告均支持广告位管理，包括广告位名称、广告位大小等属性。
- 支持结合定时任务功能实现广告的定时自动上下线功能。
- 支持对广告进行启用、停用操作。
- 支持上传图片作为广告，并为广告设置链接地址和提示文字。
- 支持上传视频作为广告，可直接填写视频地址。
- 广告打开方式支持当前窗口和新窗口两种。
- 对联广告的类型有左对联型、右对联型、左右对联相同型和左右对联不同型四种方式。

4.1.8 静态专题管理

为方便专题制作和管理，easySite7.x® 内容管理平台提供静态专题管理功能，实现专题创建、制作、删除、发布等功能。

静态专题管理模块支持不通过客户端进行编辑，直接采用 B/S 方式制作专题模板的功能。系统支持编辑人员直接在内容采编发功能中将文章发布到所对应的专题栏目中。管理员能够修改专题模板中的多种专题属性，如专题图片、模板中相应的文字等，支持专题结构的复制、专题模板的自动关联功能。

- 支持直接上传.zip 压缩包的形式上传专题。
- 支持为专题选择所属的频道。
- 支持频道和文章两种形式的专题，文章类专题会自动添加到相应频道中，发布类型

允许为草稿或发布状态。

4.1.9 SEO 信息管理

- 1) easySite7.x® 内容管理平台中支持系统自动生成站点地图 `sitemap.xml` 文件,并且根据任务定时更新该文件,及时将新频道、文章等 url 写入该文件中,增加网络爬虫的收录。
- 2) 站点统一的 meta 标签管理功能,支持对栏目 SEO 信息优化设置,频道 Meta 设置管理,可以方便的支持 CNGOV/ST 央网格式规范、W3C 的 Meta 规范以及 Tag 支持能力,支持频道对搜索引擎 SEO 优化功能,实现提交频道到 Google 搜索引擎中,增加频道刷新间隔,实现搜索引擎以及 Alexa 等排名优化,大大促进站点排名提前,实现站点免费营销的目的。
- 3) 支持站点、频道可自行定义 title, keywords, meta 信息。
- 4) 信息管理中为文章自动生成关键词、摘要,文章标题默认采用 H1 标签,正文中的连接、图片支持自定义 title、alt 属性。
- 5) 支持手动匹配相关文章和通过热词智能匹配相关文章,增加文章之间的关系。

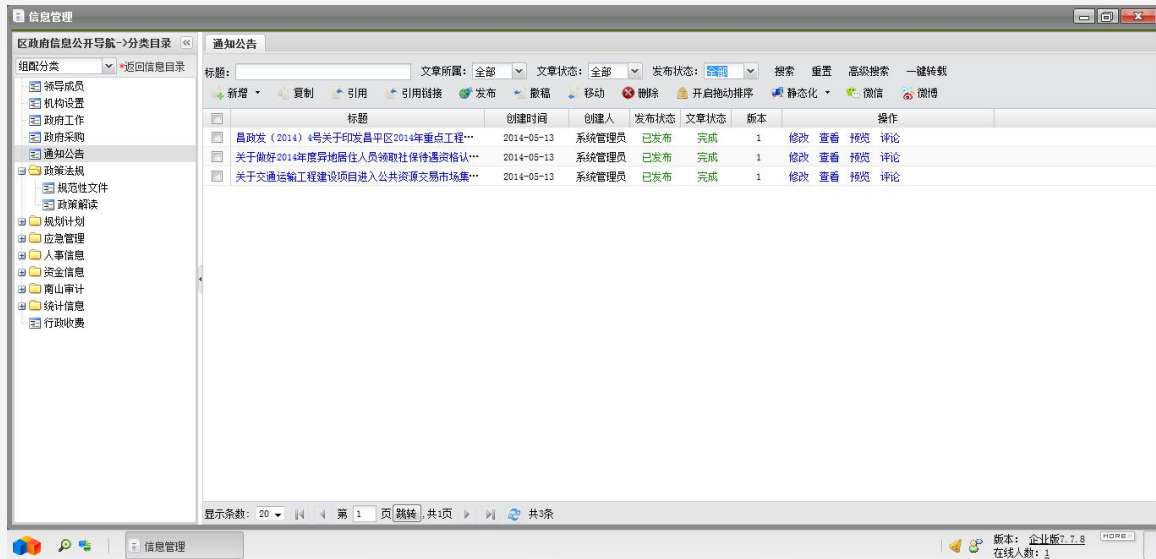
4.2 成熟的业务支撑

4.2.1 信息公开系统

easySite7.x® 内容管理平台的信息公开系统紧扣国家相关信息公开政策要求开发构建,支持**集群式信息公开平台**搭建,各机构部门可对本级的信息公开目录进行单独维护,支持目录分类管理、元数据管理、信息资源管理、发布服务、信息公开资源统计、依申请公开等功能,并与网站其他内容统一管理维护、无缝对接。

信息公开系统主要功能如下:

- 支持搭建省、市、县三级一体的统一信息公开平台,并实现与门户网站系统的无缝集成和资源共享,同时可对外部系统提供接口。
- 支持不同的机构部门拥有自己的、个性化的信息公开目录。
- 依据国办相关规定,支持多种信息目录体系创建,包括按主题分类、按组配分类和按体裁分类等。
- 支持分类创建、修改、删除等,分类层级不限。
- 支持对各分类进行元数据管理,根据相关要求,可按需设置核心元数据,并对数据是否必选或条件必选进行设置,满足检索、查阅需要
- 支持按分类结构设置对应的用户、用户组、角色等,并能对各类角色设置操作权限,包括录入、编辑、发布等权限。



信息公开栏目管理界面——按组配分类

- 支持在不同公开目录下进行政府信息公开信息的创建、删除、修改等操作。
- 支持在编辑公开信息时选择不同分类下的目录。
- 支持根据组织代码和相应规则自动生成信息的索引号。
- 支持设定公开信息的有效期。
- 支持为公开信息添加标题图片和相关附件。
- 支持公开信息可视化编辑，开按需添加图片、链接等内容，丰富信息内容。
- 支持公开信息按列表式、简要式、细览式三种方式进行发布和展现。
- 支持依申请公开功能，公众可按查询号查看依申请的受理状态和反馈结果，管理员可查看依申请公开内容，并进行回复。
- 支持依申请公开按组织机构流程定义流转方式和节点。

支持对信息公开数量进行多维度统计，可作为绩效考核的基础数据。

4.2.2 在线访谈系统

为丰富网站管理者与公众的互动交流方式，easySite7.x® 内容管理平台配置了在线访谈模块，通过该模块可方便机构部门的相关人员在线与网友开展互动，灵活实现网友提问、工作人员收集和审核问题、主持人转达和引导提问、嘉宾对问题实时解答等访谈活动。

在线访谈系统流程清晰、细致，配置灵活、简便，能满足各类流程和形式复杂的访谈活动需求。支持视频、图片、文字等多种直播方式；可与网友实时互动；管理员可通过 IP 和用户名来禁止用户行为；管理员可对访谈进行创建和维护；创建访谈时，可设定访谈名称、问题和答案的最大长度、普通用户开放时间、嘉宾开放时间、用户发言内容过滤模式、发布站点等，并指定参与该访谈的嘉宾。

在线访谈系统的主要功能如下：

- 支持对参与访谈的人员进行管理，包括嘉宾、专家、主持人、记录人员、审核员、导播等；支持访谈人员添加、修改、删除、查询功能，支持批量删除。
- 支持对访谈人员的类型、姓名、简介、职位、照片等信息进行管理。

- 支持对访谈人员进行启用或停用，停用后的访谈人员不能加入到访谈活动中。
- 机构部门中的人员可被赋予在线访谈权限，部门中的人员均可被添加后参与访谈。
- 支持对参与访谈活动的在线网友进行管理，支持查看所有参与访谈的网友的登录名、会员姓名、Email 地址、IP 地址等信息，支持屏蔽 IP 或屏蔽用户两种方式屏蔽网友，防止其发表敏感信息和言论。
- 支持对所有被屏蔽的网友进行总览和统计，支持为被屏蔽的网友解锁，使之能够重新提问发言，支持批量取消屏蔽。
- 支持对访谈直播室及各个直播室下的访谈活动进行管理，支持按照业务需求新建直播室，支持为直播室选择允许使用该直播室的站点。
- 支持所有站点共用一个直播室，实现优势资源共享。
- 支持为直播室添加多个在线访谈活动，支持多种类型的在线访谈活动，包括图文访谈和视频访谈。
- 支持对访谈主题、主题图片、访谈状态、访谈的开始和结束时间、参与访谈的嘉宾和主持人等基本信息进行管理。

添加访谈

基本属性

访谈设置

访谈缩略图片:



访谈Banner图片:



网友匿名发言:

☐ 不允许
 ☒ 允许

发言免审核对象:

☐ 网友
 ☐ 主持人
 ☐ 嘉宾

网友发言是否需要分拣:

☒ 需要
 ☐ 不需要

发言审核后进入:

☒ 待发布状态
 ☐ 发布状态

记录人员数据权限:

☐ 自己创建
 ☒ 全部

访谈实录刷新间隔:

20秒

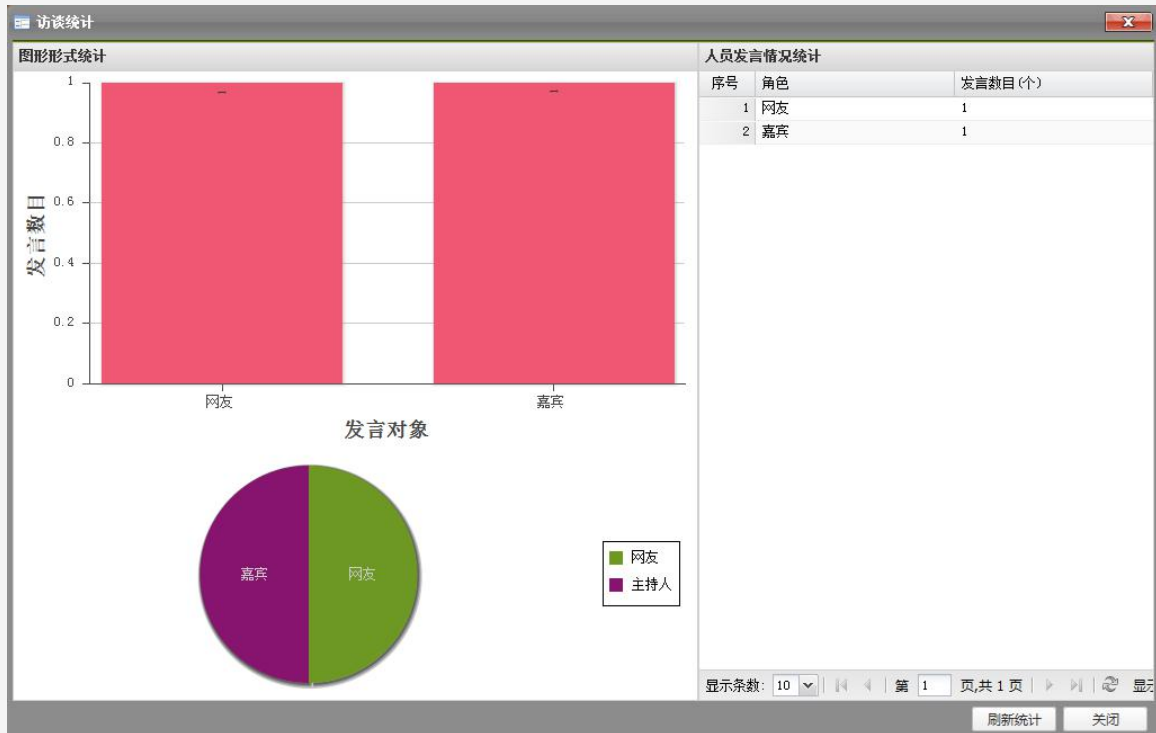
保存

取消

在线访谈设置界面

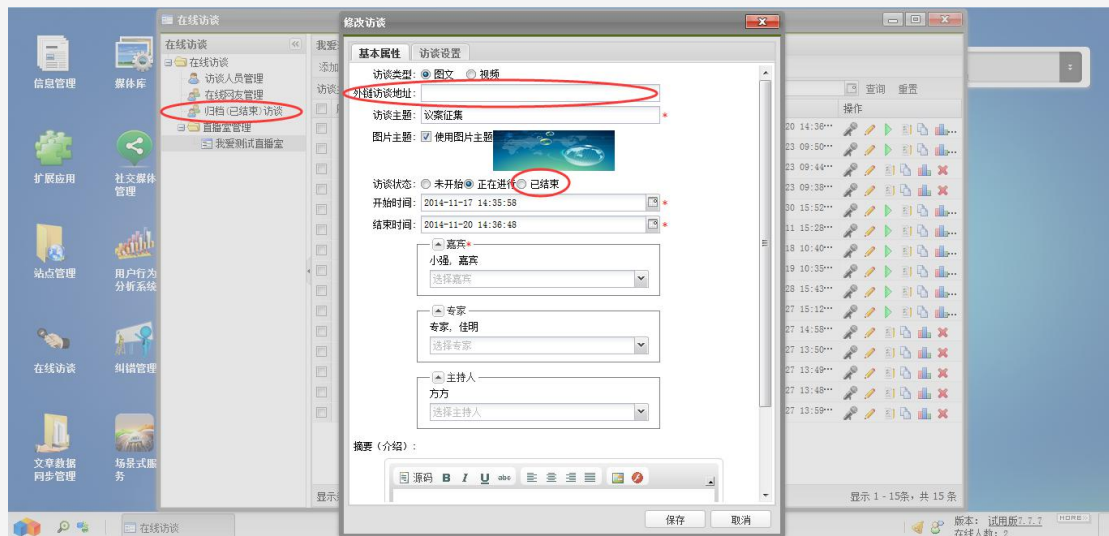
- 支持对每个访谈活动的内容进行管理，包括访谈内容的分拣、审核、访谈图片的添加等功能。
- 支持对访谈缩略图、Banner 图进行管理。
- 支持对参与提问发言的网友身份进行管理，可设置为允许匿名发言或必须登录后发言。
- 支持对某些发言人的发言免除审核，简单勾选即可允许对网友、主持人或嘉宾的发言在不审核的情况下就展现在对话列表中。
- 支持对网友发言进行是否分拣的设置，可选择分拣或不分拣。

- 支持参加访谈的嘉宾在系统后台对网友问题进行解答，嘉宾的回答内容可经过审核员审核后最终发布。
- 支持对审核后的发言内容的状态进行设置，允许直接发布或指定由导播人员统一发布。
- 导播发布网友发言和嘉宾解答时，可调整问题及答案的顺序；对于存有疑问或有问题的内容可不予发布，退回继续修改或审核。
- 已经发布成功，在前台界面显示的内容，如有任何问题均支持通过导播来进行撤销或删除，撤销后的内容不再在前台显示并退回到编辑状态，记录人员可修改并经审核后重新发布。
- 支持多名记录人员对同一访谈同时进行记录，记录内容可根据审核人员的要求进行修改调整。
- 参与访谈的记录人员可查看自己记录的数据，也可以通过权限设置查看所有记录人员的数据。
- 对于审核通过的访谈记录，主持人可根据访谈需求进一步分拣，分拣后的发言进入记录人员区域，显示为待回答状态。
- 支持对访谈实录按一定周期自动刷新，最小刷新周期为 20 秒，允许按需要自行设置。
- 支持对参与访谈的人数进行限制，数量可按需设置。
- 依据不同需求，可对在线访谈的前台页面进行配置，支持对往期访谈的回顾展示、背景人员详情展示等。
- 支持对每个访谈的摘要、背景资料进行统一管理。
- 支持对每个访谈活动的摘要进行添加、修改、删除和批量删除等管理，访谈摘要支持详情摘要和外链摘要两种，详情摘要允许添加文字、图片和视频，外链摘要允许链接到一个外部页面；访谈摘要可在前台页面的“精彩观点”中予以展示。
- 支持对每个访谈活动的背景资料进行添加、修改、删除和批量删除等管理，访谈背景资料支持资料详情和外链背景两种，资料详情允许添加文字、图片和视频，外链背景允许链接到一个外部页面；背景资料可在前台页面的“访谈背景”中予以展示。
- 访谈背景资料支持添加访谈背景图片。



访谈统计界面

- 支持对在线访谈活动中每个角色的发言数量进行统计，统计方式包括图形统计和列表统计两种。



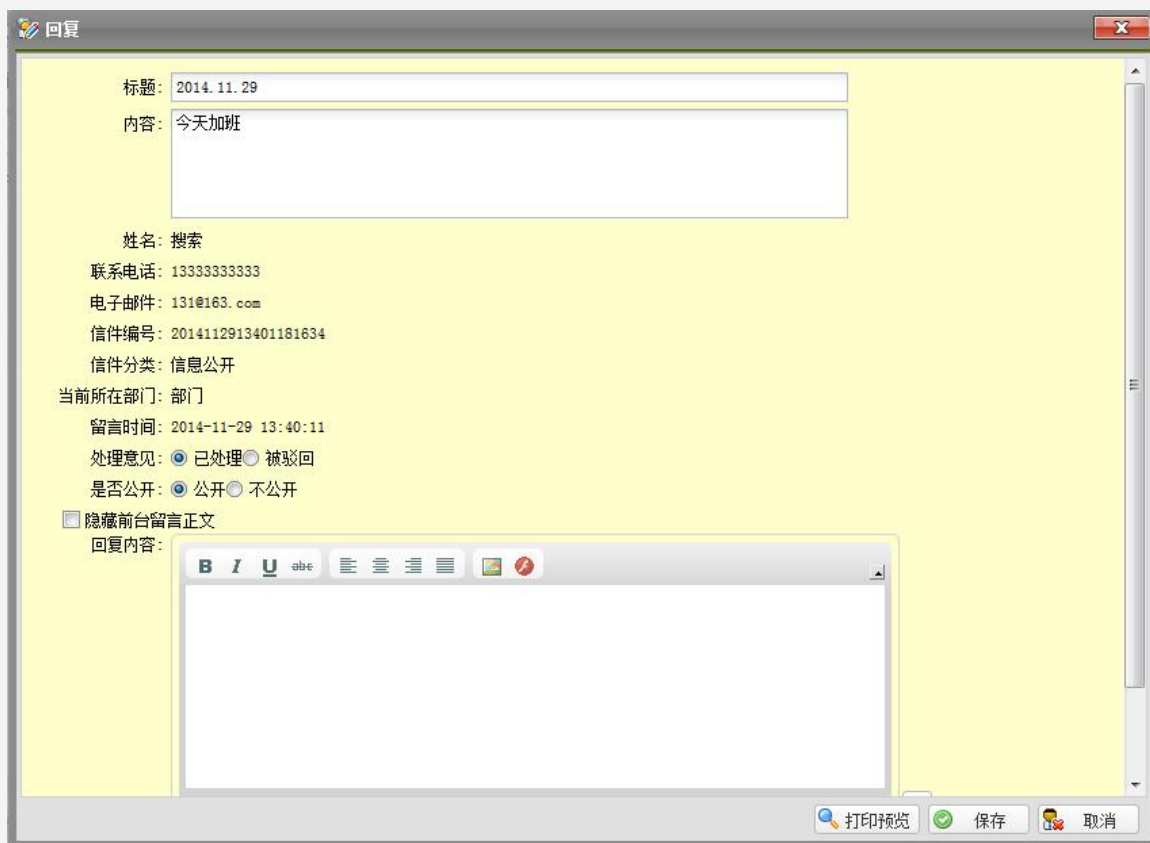
在线访谈的归档功能和外链访谈功能界面

- 在线访谈系统支持已结束访谈活动的自动归档功能，当直播室中的某个访谈结束时，将访谈状态变更为“已结束”，该访谈会自动归档至“归档访谈”分类中，方便快捷。
- 在线访谈系统支持外链访谈功能，新增访谈活动时，可配置“外链访谈地址”，用户在前台点击某个访谈标题时，可跳转到指定地址，通过此简单配置实现对站内其他访谈或其他站点访谈活动的灵活调用。

4.2.3 公众留言

通过公众留言模块，可按需搭建领导信箱、网上咨询、举报投诉、建议献策、已申请公开、意见征集、留言板、等功能板块可构建。

- 1) 支持单站点留言板进行管理，也可以将留言板应用到站群所有站点，支持按部门创建留言板，可设置查看留言板的部门和监督部门。
- 2) 支持对留言板字段进行按需配置，支持多种格式字段，如标题类、电话类、附件、邮箱、数字等，并且可以为留言板中的字段添加格式校验，保证了前台信息的可读、有效性。
- 3) 前台公众留言的内容支持上传图片 and 音视频等多种类型，图片类支持 .gif、.jpeg、.jpg、.png、.bmp 等多种格式，附件类支持 .docx、.doc、.ppt、.xls、.xlsx、.pptx、.pdf、.zip、.rar、.txt、.mp3、.mp4、.xml、.gif、.jpeg、.jpg、.png、.swf、.wma、.wmv、.flv 等多种类型。公众用户的留言内容可以更为丰富。
- 4) 支持对留言板内容是否需要审核进行设置，无需审核的留言内容会自动显示在前台；
- 5) 支持为留言板设置转办流程，对于转办的留言可直接处理或驳回，支持查看转办流程的留言板下的所有留言的转办进程。
- 6) 前台公众留言时允许分步提交，即填写完一些字段后点击“下一页”或“下一步”再继续填写其他字段，通过后台字段配置和前台模块配置即可实现此功能。
- 7) 支持新增留言提醒功能，当前台有新的留言提交时，系统支持通过系统消息、邮件方式提醒负责人及时处理与回复。
- 8) 支持查看留言的详细信息，并对留言进行回复，回复留言时支持文字、图片、视频等多种回复方式，可编辑快速回复模板，支持使用快速回复内容对留言给出回复。
- 9) 支持对前台用户的留言内容进行修改调整，包括标题和内容，通过简单选择即可控制每条留言是否公开，支持隐藏前台用户留言的正文，只展示留言标题，对涉密或涉及隐私的内容进行保护或防范。
- 10) 支持预览留言内容及回复内容的打印样式，并直接进行打印。
- 11) 支持留言信息导出，可将所有留言导出为 PDF 格式的文档。
- 12) 支持按部门或用户对已处理、转办中的留言数量进行统计，并直接查看留言回复的**办结率**，提高绩效考核效率。
- 13) 支持对同一 IP 限制留言的频次，重复提交的周期以“分钟”为单位，可根据需求自行设置。



公众留言回复界面

4.2.4 在线调查(投票)

产品中内置的在线调查模块可以满足政府、金融、企事业单位日常对目标用户的问卷调查、投票等，功能强大，支持自定义问卷题目和类型，支持多级分类创建，同时支持查看用户提交的完整问卷，并且支持对问答类题目进行审核，确保信息的安全。

在线调查主要功能如下：

- 网站管理员可新增、修改、删除调查的类型，便于分类管理所有调查。
- 支持对问卷的新增、修改、删除、批量删除，包括问卷标题、所属站点、开始和结束日期、开放状态、是否需要审核、问卷描述和感谢文字等。
- 支持对问卷收集到数据的准确性进行控制，包括 ip 限制、用户限制、重复周期和是否需要验证码。
- 支持对问卷题目进行维护管理，可新增、修改、删除题目，可对题目顺序进行调整，支持题目置顶或置底，持对每个题目的选项进行管理，题目支持单选、多选、问答等多种类型，选项维护简便。
- 支持按列表和按图形形式查看调查的统计结果，支持查看完成调查问卷详情。
- 支持对问卷题目中问答题目进行后台审核，只有通过后才算有效调查，防止出现敏感词的出现。

调查问卷详情

生活满意度

参与者姓名:31231
 参与者IP:172.16.10.248
 参与时间:2017-03-30 11:54:00

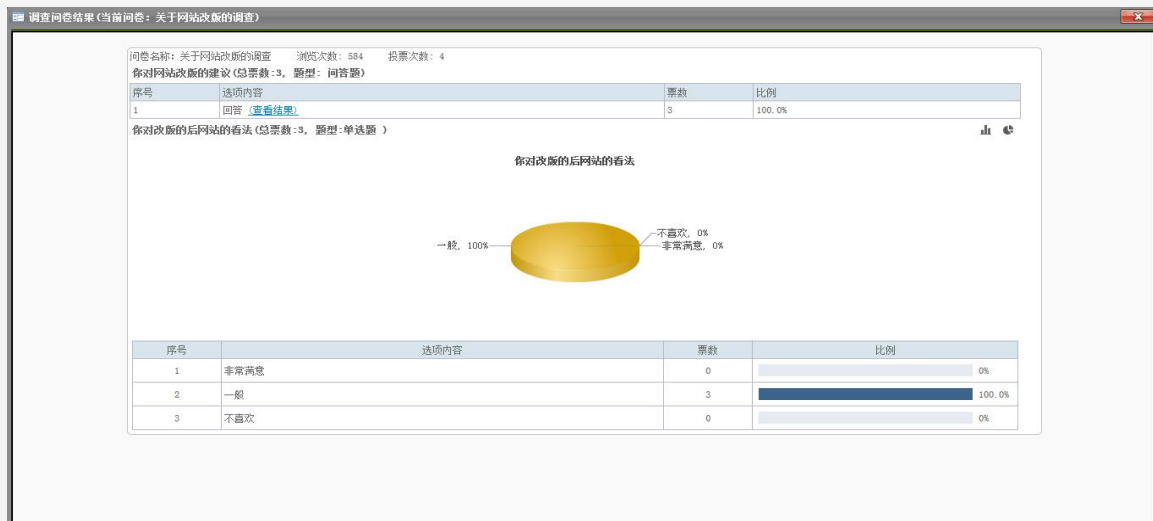
1/ 您平时喜欢旅游吗
☒ 喜欢 ☐ 不喜欢 ☐ 1 ☐ 12 ☐ 7 ☐ 1@@2 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 12321321
☐ ewqewq ☐ 额外企鹅完全

2/ 您喜欢那种形式的活动场所
☒ 室内 ☐ 室外

3/ 你喜欢去哪类城市旅游
☐ 沿海 ☐ 内陆 ☐ 古镇

4/ 你喜欢的出行方式
 答 (审核情况: ☐ 通过 ☐ 不通过)

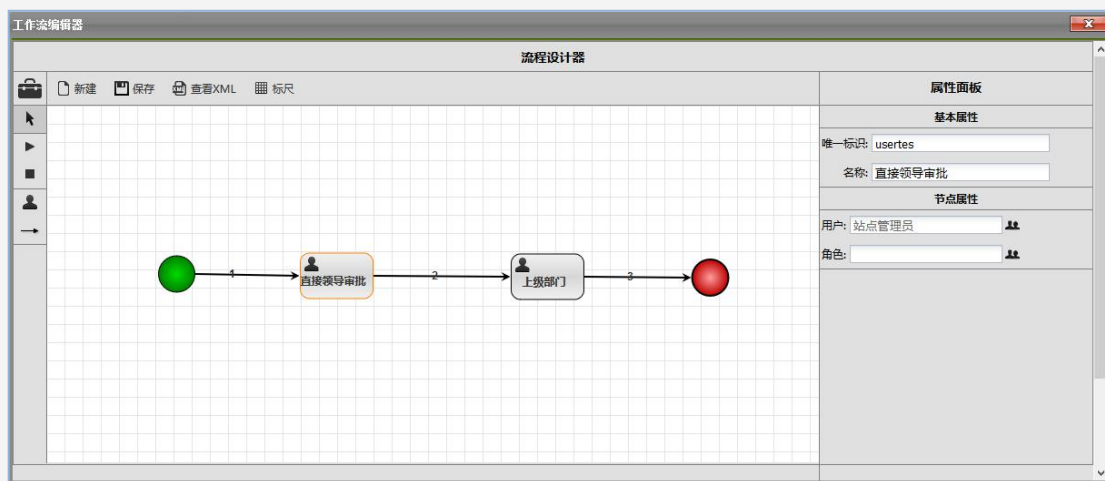
调查问卷详情页



调查结果查看界面

4.2.5 可视化 workflow

为规范信息流过程，easySite7.x® 内容管理平台配置了 workflow 管理模块，支持流程角色定义、动作定义、流程定义的管理，支持流程可视化跟踪，通过该模块可实现对信息的采、编、发全程信息生命周期的管理，以及业务内容的创建、审批、发布、修订、删除、撤销等自定义业务流程管理。workflow 制定后，内容会自动按照定制的工作流程自动流转，提高采编发效率。



workflow 绘制

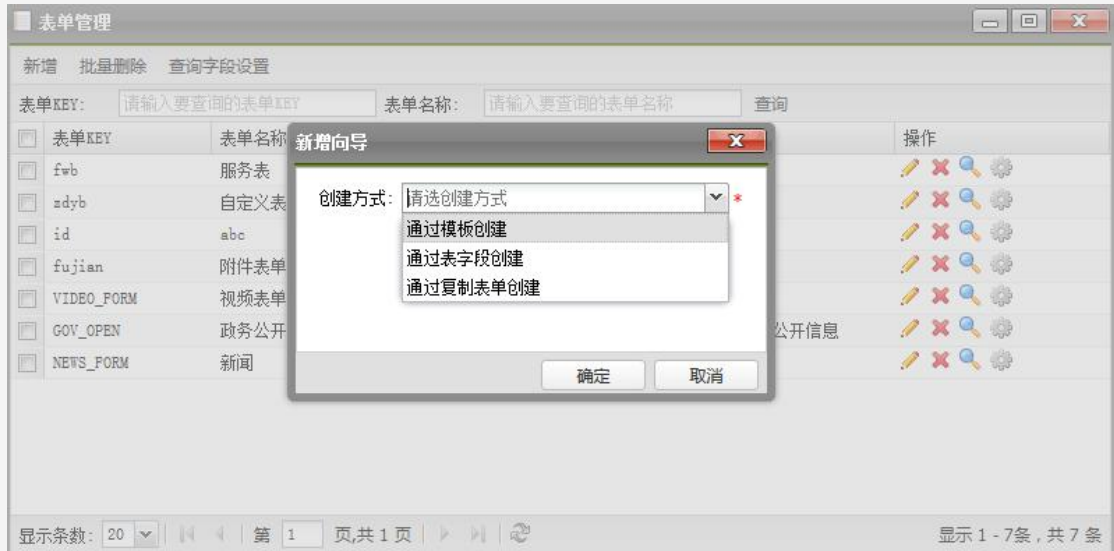
workflow 管理的主要功能如下：

- 支持 workflow 的可视化设计与构建，支持在流程定义时灵活添加节点，并为节点配置对应的角色、用户、流转规则和相应事件等属性，具备查看 XML 和页面标尺功能。
- 定义好的 workflow 可灵活应用到信息管理中，与频道栏目进行绑定，实现信息按流程流转。
- 支持对所有 workflow 的实例（即正按 workflow 进行流转中的信息）进行查看、删除等管理，支持查看所有信息的流转进程，对流程进行追踪与监控。
- 支持对 workflow 进行分类管理，分类层级不限，根据业务需求自定义 workflow。
- 支持新建 workflow，并对 workflow 进行修改、删除、启用、停用、配置等管理。
- 支持 workflow 版本控制功能，符合国际标准的流程监控要求。
- 支持对有权限的信息在 workflow 管理中进行快速审核处理。

4.2.6 智能表单引擎

随着各机构部门线上业务发展速度加快，对定制表单的需求不断增大，传统定制开发的方式需要开发人员进行代码开发，而且不同时期定制的表单缺乏统一的数据标准，因此表单的安全性、扩展性差。同时，随着网站数据量的指数级增长，非结构化数据越来越难以利用和管理。

为解决这一问题，easySite7.x® 内容管理平台提供强大的元数据和智能表单管理功能，基于统一的元数据资源技术，实现对组织机构相关资源的统一调用和整合，实现数据的结构化管理，支持构建统一管理的数据资源体系，使网站资源发挥更大效用；基于智能表单技术，能够方便地构建各类表单，并对元数据进行封装，形成各类可视化的报表，满足各类业务需求。



创建表单

1) 智能快速创建

- 为降低表单引擎的使用难度，提高智能化操作，支持三种创建方式，以此是使用表单快速创建、使用元数据自定义表创建、使用现有表单复制创建。
- 通过主实体表和拓展表的结合，满足各种表单的创建
- 支持为表单设置表单页，包括表单页名称、表单页类型、表单页 URL 和页面宽高度等属性
- 支持对表单进行新增、修改、删除和批量删除等操作管理。

2) 元数据格式丰富，智能校验

- 元数据字段类型包括字符串、数据、富文本、时间、布尔等多种类型，同时支持为这些字段设置校验规则，如非空、唯一、格式校验等，减少开发量。
- 支持对各种类型的元数据表进行管理，包括新增、编辑、删除和维护表字段等。
- 支持为表单配置查询字段。

4.2.7 地图服务

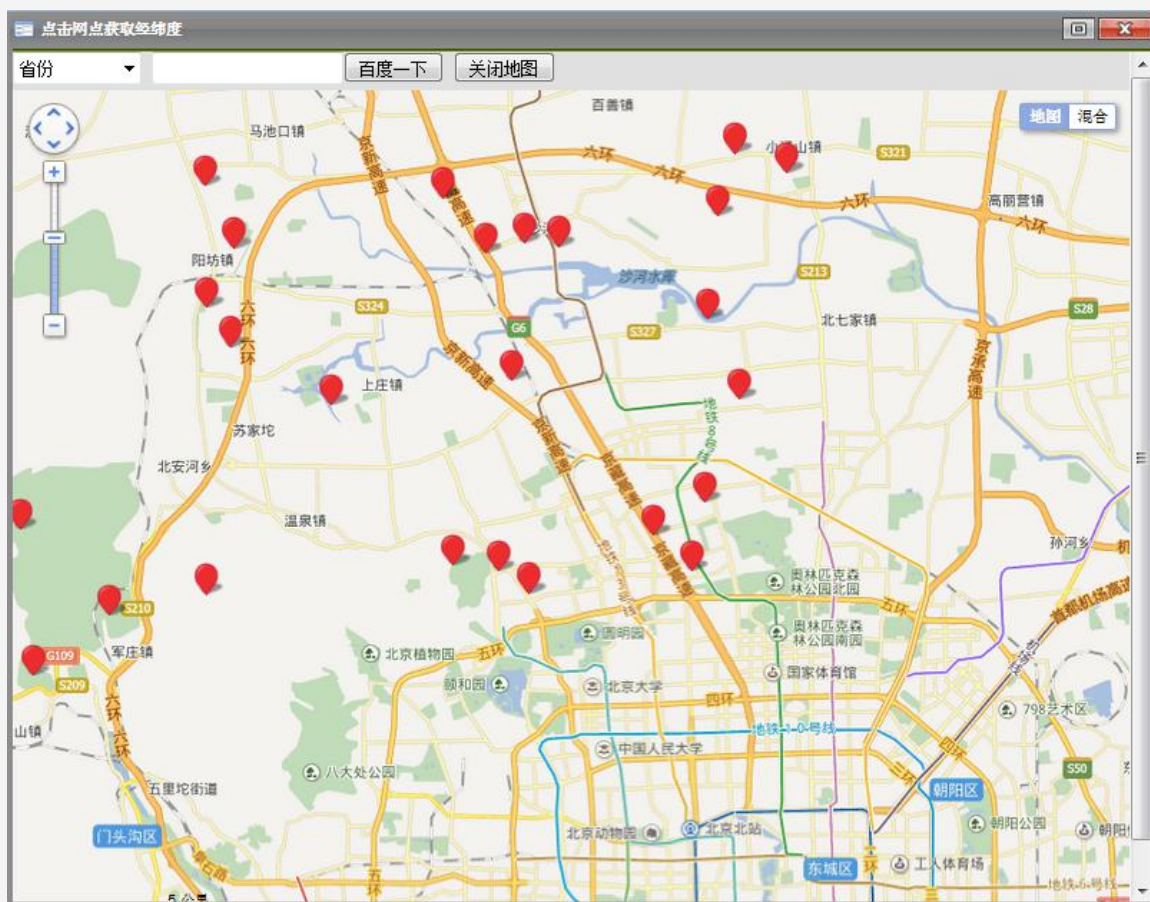
为提升机构或部门的地理位置的精确性，确保公众在寻找相关服务网点时快速且准确，easySite7.x® 内容管理平台的地图模块提供强大的、个性化的地理位置管理功能，像管理文章一样管理地理位置数据。

地图服务模块包括地理位置数据管理和地理位置分类管理功能，通过调用百度地图 API 来实现。在前台页面添加地图服务模块并经过后台配置后，可分类查看所有地点，地点名称、路线、相关服务推介等均可按需定制，地图模块可作为专门的地图应用，也可以与服务地点等配合使用。

地理位置数据可按区域创建多级树，支持三级结构；分类数据可根据业务需求设置，如教育、医疗、银行等，支持两级结构。不同区域可绑定不同的分类，不同的分类可为地理位置数据设置不同字段，能实现个性化的、体验丰富的地图服务。

地图模块主要功能如下：

- 支持地理位置数据分类管理，可按照业务需求将地理位置分为不同类别，两级分类能满足各种个性化需求。
- 支持对每类地理位置数据配置不同的字段，地理位置的字段有文本框、文本域、下拉框、单选、复选、日期控件和隐藏域等，不同种类的地理位置会拥有不同的地理位置属性。
- 每类地理位置分类默认包含地名、经度、纬度、地址、联系电话、邮编、详情介绍等多个常用字段，个性化字段可按需配置。



手动标注网点地址界面

- 在区域分类下新增网点时，支持在地图上手动标注，标注后自动显示地点的经纬度信息。

4.2.8 网站绩效考核工具

- 1) 国办发 57 号文件中明确指出要强化信息发布更新，保障频道的更新频率。根据国家 57 号文要求，产品中推出了支持自定义频道更新频率的策略管理功能，不同类型的频道可以设置不同的更新频率，同时支持灵活定义提醒机制。频道需要更新文章时，可通过邮件、站内消息、短信等来提醒责任人进行更新文章，策略不仅吻合网站考核机制，同时也为网站发文管理工作提供了有力的工具。
- 2) 及时的消息提醒机制，对新需要更新文章提醒、新增留言处理提醒、网站纠错处理提醒、

待处理留言提醒、待审核文章提醒，强而有力改善了留言不回应、回应不及时而被扣分的现象，强化了政府网站的回应机制，同时也简化了后台管理员的工作量，提高了工作效率，从而将完成网站考核的目标细分化，日常管理透明化。

- 3) 紧扣国办 15 号文要求，并紧密结合政府网站日常运维监管需求，依托最先进的云计算、数据采集技术，具有专业化、智能化、精细化、实时性、准确性等显著特点中科汇联推出了云监测平台。云监测平台能够为用户提供站点集群的统一监控，监控内容包括站点可用性、链接可用性、信息更新情况、互动回应情况、服务实用情况和敏感信息等，提前洞察不满足考核指标隐患问题，为政府网站保驾护航。

4.3 移动互联

随着移动通信技术的成熟发展，通过移动 APP 或 wap/web 网站为公众提供服务已成为大势所趋。通过采用 easySite7.x® 内容管理平台的 easyMobile 的移动网站管理系统，可快速搭建移动 APP（包括 Android 版和 IOS 版）和 HTML5 网站，并支持与 PC 端网站内容管理平台的无缝集成和资源整合共享，实现一次发布多端共享的跨终端的内容管理服务。

4.3.1 移动 APP/HTML5 网站管理

通过网站内容管理平台可以方便的对移动 APP 和 HTML5 网站进行栏目管理、模板管理、栏目和内容批量导入与发布、上线发布与版本管理等功能。主要功能如下：

- 支持通过站点管理模块，快速创建 APP 或 HTML5 网站，通过站点类型灵活控制。
- 支持对站点类型、站点名称、站点图标、关键字、静态化方式进行管理。
- APP 或 HTML5 网站内的频道栏目可直接调用 PC 站栏目。
- 支持在站点管理中管理 APP 的栏目，栏目可设置为原生类型或 HTML 类型两种。
- 支持为 APP 或 HTML5 网站添加侧边栏。
- 支持为 APP 或 HTML5 网站添加底部导航。
- 支持一键选择 APP 或 HTML5 网站样式。
- 支持对页面样式进行自定义配置，允许设置页面类型、文章排序方式、详细页样式、滚动图片数量以及文章来源频道等。
- 对于 HTML 类型的栏目，支持自定义页面地址，可选内部页面或外部链接。



APP 栏目样式管理里界面——原生类型

- 支持为 APP 或 HTML5 网站设置顶部导航。
- APP 或 HTML5 网站的管理模式与 PC 的管理模式保持一致，栏目管理和信息管理都方便快捷。
- 通过引用规则配置，可方便地将 PC 站的频道或文章数据引用到 APP 或 HTML5 网站中。
- APP 或 HTML5 网站页面支持对手机端的自动适配，包括模板、宽度等。
- 支持在后台对前台界面进行预览，包括 PC 端展现样式和手机端样式。
- 支持对 APP 版本进行手动更新，更新后会自动提示用户进行下载更新。
- 支持记录及查看 APP 客户端注册信息；
- 支持记录及查看用户意见返回信息；



【中科汇联APP站】app管理

栏目管理 布局管理 **版本配置** 客户端信息 意见反馈

▲ Android系统

版本号: 1.0.2
 安装包地址: http://www.huilan.com/eportal/a
 是否强制更新: ☐ 是 ☒ 否
 描述: 有新的版本需要下载, 该版本修复了之前版本的相关的bug, 并提高了用户的体验度!

▲ IOS系统

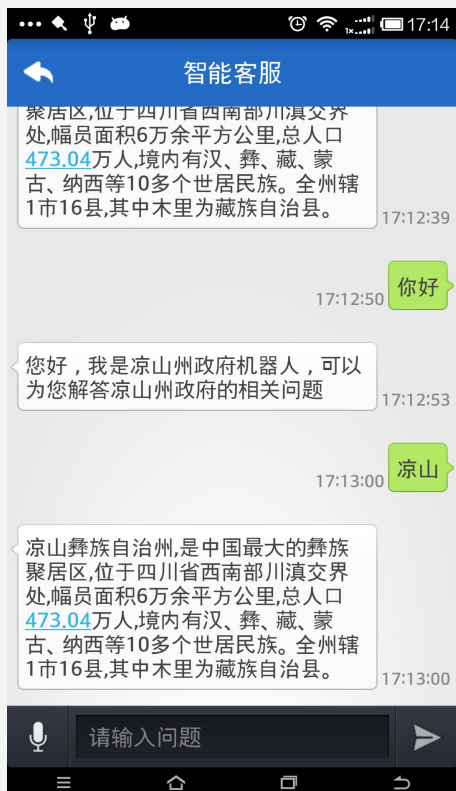
版本号: 1.0.0
 安装包地址: http://www.huilan.com/eportal/a
 是否强制更新: ☐ 是 ☒ 否
 描述: 有新的版本需要下载, 该版本修复了之前版本的相关的bug, 并提高了用户的体验度!

保存 重置

APP 版本更新管理界面

除了后台可按需配置外，APP 和 HTML5 网站前台也具备丰富的功能，能满足管理者和公众的需求，前台能实现的功能主要如下：

- 支持客户端语音输入，用户可用语音直接咨询提问。
- 支持接入智能问答系统，实现 7*24 小时实时在线咨询服务。
- 支持发布动态、通知等文章类信息。
- 支持离线阅读，可同时下载三个栏目供离线时查看，下载时提供进度提示。
- 支持幻灯片式浏览图片，允许左右滑动和双指按住图片进行放大或缩小。
- 支持文章类信息的分享。
- 支持按分享次数对文章进行排序，提供排名榜。



APP 语音/文字互动界面与文章分享排名界面

- 支持对文章发表评论、进行跟帖；并能按跟帖数对文章进行排序。
- 支持 APP 或 HTML5 网站内全文检索功能，可查看历史记录和搜索热词。
- 提供基于地理位置的服务，支持机构设施查找等功能。
- 支持用腾讯 QQ 或新浪微博等第三方账号进行登录。
- 支持音频、视频类文件的发布和播放。
- 具备良好的平台适应性，支持 iPhone、iPad，以及各种分辨率的 Android 手机和平板。
- 支持对移动 APP 端和 HTML5 网站发布内容的自动和手动调整，符合移动端展示需求，美观大方且用户体验良好。
- 支持常用的应用设置功能，如订阅、分享、收藏、版本更新、用户指南、问题反馈、个性化设置、消息推送、语言切换等。

4.3.2 微信端管理(集成互有产品使用)

支持与中科汇联微信管理互有产品的无缝对接，实现对微官网、微门户微信端的内容管理。

4.4 互联互通管理

4.4.1 SSO 单点登录模块

easySite7.x® 内容管理平台提供 SSO 单点登录管理功能，包括 SSO 应用管理、SSO 用

户管理、SSO 用户组管理、SSO 部门管理和 SSO 系统设置功能。

SSO 单点登录模块的主要功能如下：

- 支持添加需要实现单点登录的系统或应用，对应用的登录退出地址、跨域创建地址、应用图片等信息进行管理，可编辑、删除和移动。
- 支持为应用添加用户，并为用户建立与其他应用中用户的映射关系。
- 支持通过添加用户组的方式批量添加用户。
- 支持管理所有 SSO 用户，包括新增、编辑、删除、重置密码、解除锁定等基本操作。
- 支持用户同步功能，将组织机构中的用户与 SSO 用户进行同步，可同步所有子部门。
- 支持为用户添加应用，实现应用和用户之间的互选，方便操作。
- 支持为用户分组，分组后的用户可在应用管理中被批量选中。
- 支持对部门进行管理，包括新增、编辑、删除，支持为部门添加子部门、为部门选择用户并设置部门管理员，可为部门管理员设置可管理的部门。
- 支持为部门设置相关应用。
- 支持为 SSO 相关应用的统一设置退出方式，退出某一应用时，支持同时退出所有应用，也支持仅退出当前应用。

4.4.2 会员与 SNS 集成认证模块

easySite7.x® 内容管理平台提供会员与 SNS（社交网络）集成认证功能，通过此功能可方便用户完成会员注册与登录。认证成功后，会员无需在网站进行注册即可使用 QQ 或微博账号直接在系统中登录，为会员注册登录降低门槛的同时增加了会员增长的几率，并能为会员创造便利。

4.4.3 社会化媒体管理模块

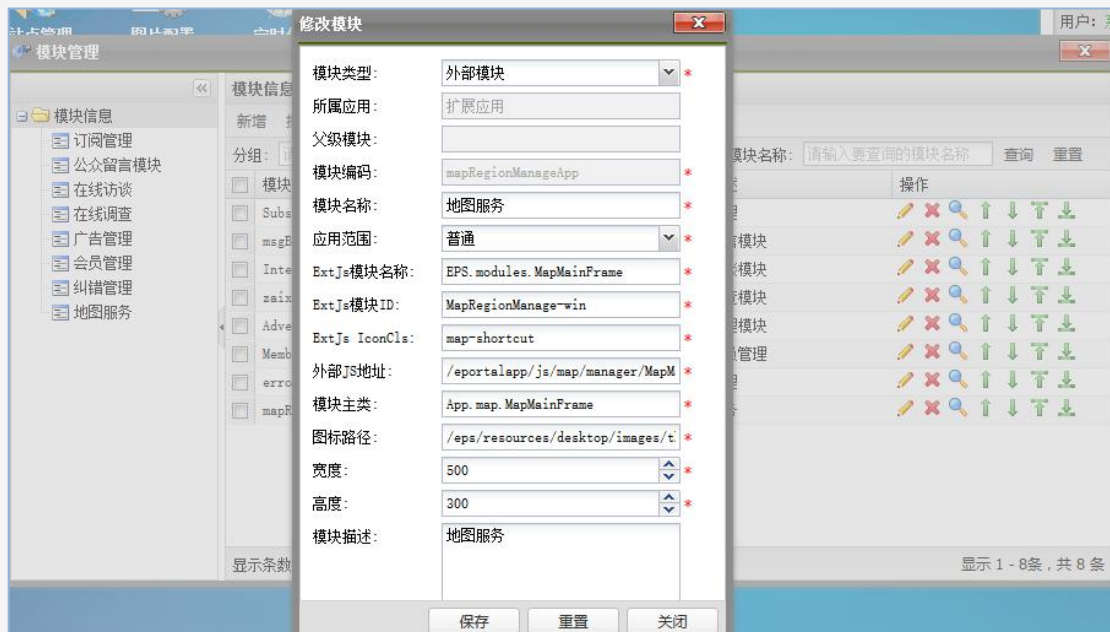
在移动互联网迅速发展的今天，打通内容管理的 PC 渠道和移动端渠道、实现信息内容的统一管理才能更好地满足网站管理者的需求。easySite7.x® 内容管理平台提供社会化媒体管理模块，该模块是 easySite7.x® 内容管理平台与社会化媒体交互的一个桥接模块，通过该模块可将内容管理系统中的文章发布到主流社会化媒体中（微信、微博等），实现门户网站与社会化媒体的无缝互通，轻松实现一处编辑全渠道发布。

社会化媒体管理模块的主要功能如下：

- 支持对社会化媒体账号进行管理，支持微信公众号、微信企业号，每种媒体均可添加多个账号。
- 支持在内容管理系统中直接发布微信图文消息。
- 支持一次向多个微信公众账号发布消息。
- 支持直接在 CMS 中选择一篇或多篇文章进行图文消息发布。

4.4.4 应用集成

为了满足政府、金融、企事业单位除了在信息管理外一下个性化业务的定制，产品中推出了成熟、灵活的应用管理模块，开发人员将实现的业务代码通过对模块的主题类、js、图标等配置即可完成对该业务模块的快速集成，实现无缝对接、集成。



应用管理

4.5 系统基础支撑

4.5.1 我的工作

为方便采编发人员日常管理信息/文章数据，easySite7.x® 内容管理平台提供“我的工作”模块，工作人员通过此模块可管理待审核的文章、已审核的文章和分享给他人的文章。

- 支持查看待审核文章，并对文章进行审核或批量审核。
- 审核文章时，支持填写审核意见，审核状态可选择通过、不通过或回退。
- 支持查看待审核文章和已审核文章的工作流进程，可查看各节点的审核意见。
- 支持将待审文章和已审文章分享给所有组织机构下的任一用户，支持一次分享给多人

4.5.2 消息中心

easySite7.x® 内容管理平台内置消息中心模块，该模块集中了当前用户收到的所有站内消息，有工作提醒类、系统公告类和管理员手动发送的普通消息。

- 支持按分类检索系统消息，可将消息标记为已读。
- 所有信息模板支持灵活定制，具备统一的消息配置功能。
- 待办事项、待审批文章、新增留言等均会以消息的形式发送给相应管理员，作为待

办提醒。

- 支持按部门或人员进行群发消息，支持向指定人员发送短信。

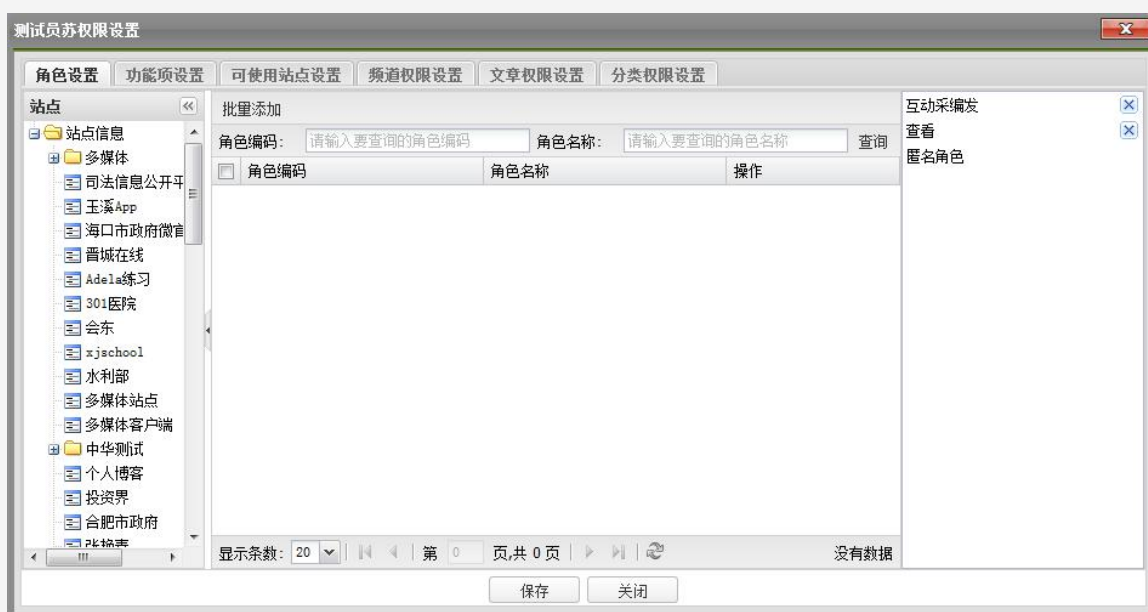
easySite7.x® 内容管理平台内置即时通信功能，可实现管理员/好友间的互动聊天，提高网站管理的效率。

4.5.3 用户及权限管理

easySite7.x® 内容管理平台提供按部门管理组织内的人员和系统用户的功能，在创建用户时可直接创建，也可选择部门下的人员进行创建。选择部门下的人员创建用户时，用户基本信息来源于人员的基本信息，创建用户时选择好人员后只需填写帐号及密码信息即可；直接创建用户时，还需填写人员的姓名，成功创建用户的同时，人员信息会自动添加到部门人员中。

用户管理主要功能如下：

- 支持用户的新增、批量新增、删除和批量删除。
- 支持用户的启用/停用，支持锁定某个用户，或在用户连续输错密码被锁定后解锁。支持用户密码重置，可将用户密码重置为初始密码。
- 支持用户的灵活授权，可以对用户授予角色、资源、可使用站点、频道权限、文章权限和可管理的分类。
- 支持数据级细致分权，频道、文章和分类均可规定增、删、改、查权限，对文章的移动、复制、引用、审核、发布、撤稿权限也可以分别控制。
- 设置权限时，可选择已创建好的角色进行赋权，也可以为用户赋予与任何角色都不一样的独特权限。
- 支持高度安全的用户登录，以及用户密码等信息的安全存储。



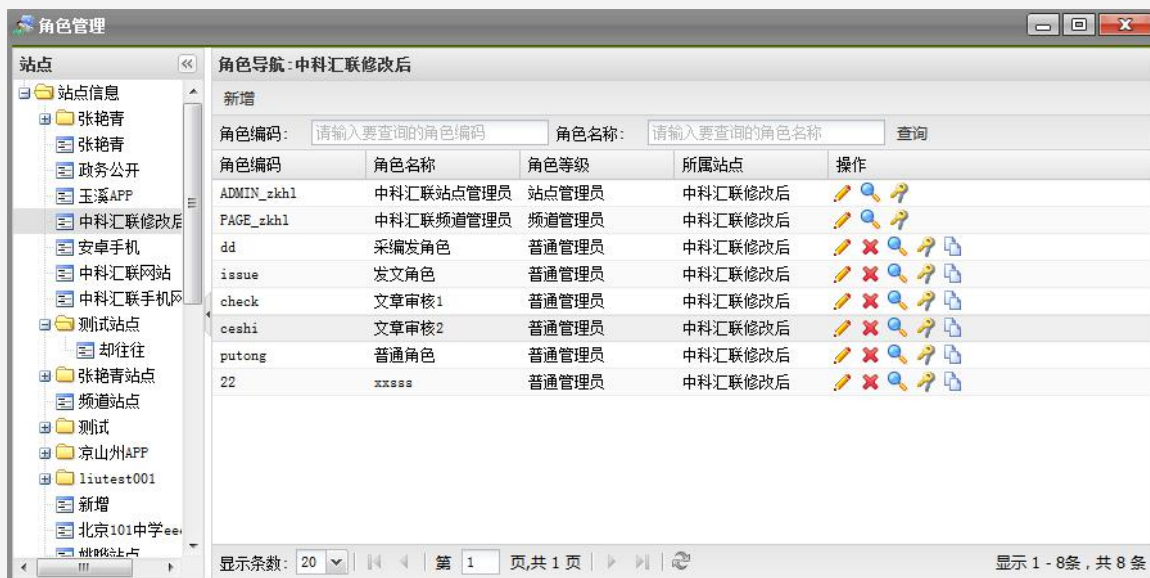
用户权限设置界面

4.5.3.1 角色管理

easySite7.x® 内容管理平台提供按站点管理角色的功能，在创建站点时系统会自动为该站点创建一个站点管理员角色和一个频道管理员角色，站点管理员角色拥有该站点下频道及文章的一切管理权限，站点管理员可以为频道管理员角色添加多个用户，站点管理员和频道管理员均可创建普通管理员并为其赋权。

easySite7.x® 内容管理平台默认的角色权限类型：

角色类型	管理职责	备注
系统维护管理 员	系统的最高管理权限，建立及维护主机的安全配置，创建多站点，管理站点管理员的权限，以及其他系统高级权限功能。	可以创建系统级系统参数和系统级数据字典
系统管理员	系统的最高管理权限，建立及维护主机的安全配置，创建多站点，管理站点管理员的权限，以及其他系统高级权限功能。	不可以创建系统级系统参数和系统级数据字典
站点管理员	拥有所属站点的所有频道及所有文章的一切操作权限。	
频道管理员	拥有所属频道及其文章的一切操作权限。	
普通角色	拥有上级管理员分配的权限。	
匿名角色	拥有最基本的权限，包括登录系统、修改密码、查看我的工作等。	



角色管理界面

角色管理的主要功能如下：

- 支持角色的新增、复制、删除和查看。
- 支持对角色进行灵活授权。
- 支持为角色批量选择用户。

4.5.3.2 功能组和功能项管理

功能项是权限的最小单位，如某一模块的新增、修改、删除等功能都是功能项，功能项中包含了该项权限的基本信息。

功能组是权限最小单位功能项的集合，“一组功能项”可以分配给角色。功能组主要用于将功能项归类，便于将批量功能授予某个角色或用户。

4.5.4 系统管理

easySite7.x® 内容管理平台采用平台技术，提供强大的系统管理和配置功能，包括系统参数管理、系统应用管理、模块管理、模块组管理、数据字典管理、操作日志管理、登录日志管理、系统日志设置管理等方面的功能，通过这些系统功能的配置，为系统的可配置、可扩展提供强大的支撑平台。

4.5.5 字典管理

easySite7.x® 内容管理平台提供强大的数据字典管理和维护的功能，方便用户和开发商进行自定义数据字典的维护管理，以及扩展所需要的新的数据字典。

数据字典管理支持数据字典的新增、修改、删除和批量删除，并能对字典值进行维护。

4.5.6 模块管理

easySite7.x® 内容管理平台内置多个功能模块，并提供对模块的新增、修改、删除查询和分组管理功能。

4.5.7 系统参数管理

easySite7.x® 内容管理平台提供强大的系统参数管理功能，系统参数分为三种类型：系统参数、普通参数及 JS 参数，系统参数是由系统维护管理员配置的系统级别的后台参数；普通参数是普通用户创建的用于扩展应用的后台参数；JS 参数用于生成前台 js 参数文件，供前台 js 程序调用。

4.5.8 日志管理

easySite7.x® 内容管理平台提供严格、详细的系统日志管理功能，系统日志分为登录日志和操作日志，能详细记录所有登录用户的关键操作，做到有据可查，并可按不同操作进行分类管理，日志内容可查询、可导出、可分析。

4.5.9 统计查询和分析

4.5.9.1 多维度统计考核

为方便网站管理者查看各频道栏目和工作人员发布的信息数量，开展相关绩效考核工作，easySite7.x® 内容管理平台提供统计查询功能，可从多维度设置统计条件查看统计结果，并能方便地导出统计图和统计结果列表。

统计查询的主要功能如下：

- 支持多维度统计，支持灵活设置统计选项，支持导出统计结果。
- 支持按周、按月、按年点击数统计文章和频道。
- 支持最热文章在前台按柱状图、饼状图、柱状分组图、折线图的形式展示统计结果。
- 支持按用户进行统计，可统计每个用户的草稿数量、已发布文章数量、审核中文章数量和所有文章数量。
- 支持按站点进行统计，可统计每个站点下的频道数量、模板数量、文章总数和已发布文章数量。
- 支持按频道统计，可统计每个频道下的文章总数、草稿数量、已发布文章数量、审核中的文章数量和频道访问量。
- 支持按部门统计，可统计每个部门的文章总数、已发布的文章数量、审核中的文章数量，并能直接查看该部门是否达到考核标准。
- 支持按文章统计，可统计站点下所有文章的浏览数量，可在前台给出最热文章排行榜。



统计分析界面

- 支持按在线访谈统计，可统计每个访谈主题下的参与人数、提出的问题总数和答复总数。
- 支持按在线调查统计，可统计每个调查主题的参与人数和浏览次数。
- 支持按公众留言统计，可统计每个信箱下的留言数量，包括已处理的留言数、未处理的留言数、转办中的留言数、驳回的留言数和整体办结率。
- 支持前台统计，可统计最热文章排行榜，在前台最热文章模块中进行展现。

- 各项统计均支持按时间段等条件进行组合查询，为量化考核提供基础。
- 支持异步统计功能，即用户可根据需要配置统计项，定期生成统计结果和相应图表。

只有了解用户需求才能为用户提供对口的服务、开展针对性营销，easySite7.x® 内容管理平台基于此提供用户行为分析功能，管理员在内容管理后台即可方便地查看所有用户行为数据，帮助管理员基于用户行为进行量化分析，为网站内容建设、服务提供和持续改进优化提供支撑。

用户行为分析功能支持用户属性分析，包括来源分析、终端分析、区域分析、用户群体分析、操作系统分析、浏览器分析等内容；支持用户行为分析，包括访问量、回访问量、浏览量、访问页面深度、访问时长、跳出率、停留时间、热门页面、鼠标行为等内容。



用户行为分析功能界面

用户行为分析模块的主要功能如下：

- 支持对网站概况进行分析，提供网站当天的流量变化趋势，以及各种重要的流量数据。
- 支持对当前在线的用户进行分析，提供 15 分钟内在线用户的活动信息，包括来访时间、访客地域、来路页面、当前停留页面等。
- 支持对网站的最近来路进行分析，提供 15 分钟内进入网站的来路页面及带来流量。
- 支持对用户的停留页面进行分析，提供 15 分钟内受访的页面及页面受访次数。
- 支持对接时段分析，可提供网站任意时间内的流量变化及 24 小时内的流量分布情况。

- 支持对引导用户进入网站的搜索引擎进行分析，提供各搜索引擎带来的搜索次数、IP、独立访客、人均访问次数、页面停留时间等数据。
- 支持对用户在搜索引擎中输入的关键字进行分析，提供搜索关键字带来的搜索次数、IP、独立访客、新独立访客等数据。
- 支持对最近来访信息进行分析，提供最近通过搜索引擎进入网站的用户信息，包括来访时间、访客地域、搜索引擎、关键字、停留页面等数据。
- 支持对来路域名进行分析，提供来路域名带来的来访次数、IP、独立访客、新独立访客、新访客浏览次数、站内总浏览次数等数据。
- 支持对来路页面进行分析，提供来路页面带来的来访次数、IP、独立访客、新独立访客、新访客浏览次数、站内总浏览次数等数据。
- 支持对受访域名进行分析，提供被访问域名的浏览次数、IP、独立访客、人均访问次数、页面停留时间、跳出率等数据。
- 支持对受访页面进行分析，提供被访问页面的浏览次数、人均访问次数、页面停留时间、跳出率等数据。
- 支持对站内入口进行分析，提供访客进入网站的进入次数、人均访问次数、页面停留时间、跳出率等数据。
- 支持对站内出口进行分析，提供访客离开网站的离开次数、人均访问次数、页面停留时间、跳出率等数据。
- 支持对访客地区进行分析，提供访客来源于哪个地区。
- 支持对网络运营商进行分析，提供访客所处的网域，如电信、网通等。
- 支持对浏览器、分辨率、操作系统、语言、终端类型进行分析，提供访客使用的浏览器类型、屏幕分辨率、操作系统类型、访客使用的语言类型和访客通过什么客户端上网等数据。
- 支持对用户回头率进行分析，提供访客回访次数情况，回访次数越多，用户的忠实度越高。
- 支持对用户访问深度进行分析，提供用户访问网站深度情况，访问深度越大，网站的粘性越高。
- 提供来源升降榜，展示某日来路域名访问量相对指定日期变化幅度的排行榜。
- 提供搜索词升降榜，展示某日搜索引擎关键字带来的访问量相对指定日期变化幅度的排行榜。
- 提供受访页升降榜，展示某日受访页面访问量相对指定日期变化幅度的排行榜。

4.5.10 会员管理

easySite7.x®内容管理平台提供会员管理功能，支持对网站系统的注册会员进行统一管理和维护。easySite7.x®内容管理平台内置强大的会员管理模块，能够支持各类会员管理的需求。

会员管理的主要功能如下：

- 支持查看和修改会员详细信息，为会员添加备注，支持删除和批量删除会员。
- 支持对会员进行启用和停用管理。

- 支持对会员的登录密码进行重置。
- 支持一键激活多次输入密码的会员。
- 支持整合第三方业务系统的会员，包括论坛系统、办事服务系统等，实现统一用户与单点登录的功能。
- 在前台会员模块设置中，支持“自定义登录后跳转页面”功能，可对用户登录以后的页面进行重定向，可定向到站内的某个地址，也可以是站外或其他系统的地址。
- 会员系统支持个人会员和企业会员两类。
- 具备强大的会员中心功能，会员可查看收藏的信息和图片、评论历史、留言历史和系统消息，以及对文章的“顶踩”信息。

5. 产品安全与运行环境

5.1 运行环境

easySite7.x® 内容管理平台采用 java 语言开发，底层框架是基于 J2ee 架构，网站管理是通过先进的 portal 模式实现，能运行在目前各种主流操作系统中如 windows、linux、unix 和国产的操作系统；中间件除了目前全球主流的 tomcat、websphere 等还支持如东方通等国产中间件；支持各种主流数据库和浏览器，满足企事业单位和政府机构的各种实施环境。

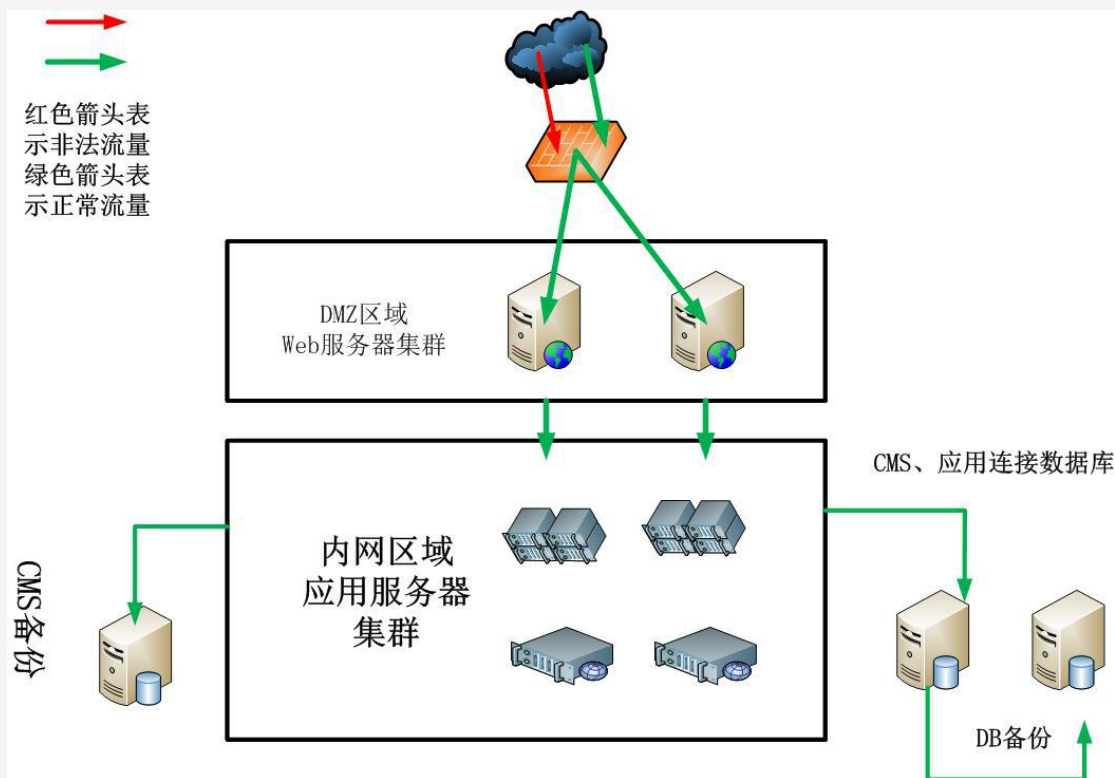
如下图所示，罗列目前产品对操作系统、数据库、中间件、浏览器的支持详情：



产品运行环境说明图

easySite7.x® 内容管理平台支持集群部署，支持政府机构、金融机构、企事业单位内网私有云建设，外网站群的搭建。

系统支持分布式部署，即程序与数据库、主站点和子站点、后台管理系统与前台 WEB 页面等，可以分别部署在不同的服务器；



站群部署架构图

以下是运行 easySite7.x®内容管理平台的服务器应具备的最低配置：

- CPU：8 核及以上
- 内存：16G 及以上
- 硬盘：200G 及以上
- 操作系统：Microsoft Windows® 2003 Server 及以上版本或 Linux、Unix 等主流操作系统（推荐使用 64 位操作系统）
- 数据库：Oracle 10g 及以上、DB2 9.7 及以上、SQL Server 2005 及以上、MySQL 5.5 及以上
- JDK：JDK 1.6
- 中间件：Tomcat 6.0 版本、websphere 7.0 及以上、weblogic 11g 及以上

5.2 产品安全

安全是一个系统的重要质量指标,easySite7.x®内容管理平台采用事前安全和事后安全等一系列安全管理措施和工具组件实现系统的高度安全性的目标,解决系统在软件应用层面所遇到的安全问题。asySite7.x®内容管理平台产品安全性高,已通过四级等保测试。产品安全具体表现在:系统安全、信息传输安全、数据存储安全和管理安全四个部分的安全管理,

5.2.1 系统安全

easySite7.x®内容管理平台系统安全,主要是基于软件应用层的安全,系统采用 Form 认证的方式,结合操作系统的 C2 级安全认证体系进行管理,实现完善的 easySite7.x® 内容管

理平台应用系统的安全保障。

为了加强站点系统自动值班功能，easySite7.x®内容管理平台开发出系统报警安全功能模块，就像现实中的边防哨兵一样，时刻监视着站点的运行情况和主机运行情况，包括服务器的 CPU、内存、并发任务、排队队列等信息，如果发现系统无法运行、宕机、站点被破坏等情况，系统会自动的第一时间发送 Email 和短信等消息提醒系统管理员，第一时间进行站点恢复和维修，保证系统 7*24 的不间断的运行，成为管理员的好帮手，好执勤。支持集群。

5.2.2 信息传输安全

5.2.2.1 https 加密传输

采用密码技术保证通讯过程中的数据完整性；在建立会话连接前，利用密码技术进行初始化验证；通讯整个过程中采用报文加密传输。

5.2.2.2 SSL 加密安全

系统在提供对于站点、频道以及信息的 SSL 加密安全通讯管理，以及对于用户名、密码的 SSL 加密和密钥的管理，实现信息 Internet 传输过程中的安全保障。

5.2.2.3 防止跨站点脚本攻击

先进的 js 脚本校验技术，有效防止 js 攻击。

5.2.2.4 防 sql 注入

具备灵活的过滤机制，防止请求、传输过程中 sql 漏洞的注入。

5.2.2.5 防止二次传播

easySite7.x® 内容管理平台系统提供扩展模块，支持对于信息的防止二次传播的有效控制和管理，通过对于浏览器的保存、复制、选择、查看源代码等功能的有效控制，保证信息的安全传播，有效防止知识产权方面的问题，促进文档和信息的安全传播和浏览。

5.2.3 数据存储安全

easySite7.x® 内容管理平台支持数据备份和数据恢复的功能，可以实现手动备份和自动备份的功能。

数据备份主要包括数据库数据备份以及文件的数据备份两个部分，这两个部分可以分开来进行备份管理。同时，系统支持基于任务调度的数据自动备份的管理，实现定时自动备份的功能，在提供自动备份的功能之外，还提供了手动数据备份和恢复的管理功能。这样，圆满的解决了数据库备份的问题，如果出现异常情况，只需要将备份数据恢复即可。

5.2.4 管理安全

5.2.4.1 灵活授权机制

系统在信息和管理层，提供对于用户、角色的权限控制管理，保证权限可以分配到每一个用户或每一个角色，实信息和交互的分等级、分权限的管理能力。同时，在用户角色权限

安全过程中，支持对于活动目录（AD）认证的支持能力，支持 LDAP 用户认证管理功能。有效防止了纵向越权和横向越权

5.2.4.2 操作记录

系统支持对操作痕迹记录功能，操作日志可以将核心数据操作的时间、操作用户等记录下来，实现管理透明化、安全化。

5.2.4.3 回收站机制

信息管理、站点管理、频道管理等模块支持回收站机制，对于误删、错删等操作数据都可以找回，恢复；模板文件、文章、工作流支持版本保存机制，支持找回之前的操作文件。

5.2.4.4 用户注册登录安全

easySite7.x® 内容管理平台系统可以实现高度安全的用户登录，以及用户密码等信息的安全存储，实现密码无法破译的能力，保证用户登录的安全。

同时，系统提供用户的登录与权限的失效时间设置管理，用户注册登记信息的有效性认证管理，支持对于主机管理员、站点管理员、操作员、审批人员、注册授权用户或注册未授权用户、匿名用户等不同的用户等级与管理，并结合授权码的认证管理，实现注册登录自动安全管理。

6. 典型案例

6.1 中华人民共和国海关总署

- **十余年的精诚合作：**从 2005 年至今，中科汇联一直致力于海关总署门户网站的建设与维护，不断优化丰富网站功能，保障网站有序运行；
- **庞大的网站群：**1 个平台构建了海关总署外网主站、40 多个直属海关子站的全国海关服务网；
- **多样化的设计浏览方式：**页签版、国际版以及 Metro 版等不同版本的设计满足了不同体验者的浏览喜好；
- **一站式网上办事大厅：**建立了从服务指南、表格下载、结果查询到分角色快速入口和海关特色服务的一站式、全范围的办事服务体系；
- **深度解读式在线访谈：**访谈数量之大，更新之快，重大活动高峰期更新频率为每周 1 次，平时每月一次；以高流畅的图文式的访谈功能、高清晰简洁化的深入解读赢得了海关总署领导的高度赞誉，构建了海关特色的在线访谈典型；
- **地图式海关网站群浏览引导：**实现了全国海关地图式动态分布示意图展示和信息提示，清晰明了，快速高效；
- **多样化新技术应用：**手机网站、政务微博、政务微信、无障碍网站等的建设方便了用户通过不同渠道和方式浏览网站；
- 在部委政府网站绩效评估中，连续 6 年排名进入前 10 位。



中华人民共和国海关总署门户网站首页

6.2 中国保监会

- **复制建站技术:**一周时间内快速完成了保监会主站及下属 35 个保监局子站的建设。
- **垂直化的信息化管理平台:**中国保监会及其下属单位利用中科汇联产品化的政府信息公开平台,实现了保监会及其下属单位信息公开的**垂直化管理**。
- **流程化管理:**中科汇联利用**工作流引擎**,为中国保监会实现了自上而下的工作和沟通管理,构建了信息报送审批准评价体系。
- **丰富的互动交流平台:**网上信访、互动访谈、图文直播等多样的互动交流方式丰富了保监会服务公众的渠道。
- **多样化的新技术应用:**WAP 站、微博、微信等新技术的应用方便了用户快速的浏览保监会的网站,获取需要的信息和服务。
- **完善的安全管理措施:**通过和 USB Key 结合登录后台系统进行系统管理和信息维护,提高系统维护安全性。



中国保险监督管理委员会

China Insurance Regulatory Commission

为民监管

[首页](#)
[保监会简介](#)
[工作动态](#)
[政策法规](#)
[行政许可](#)
[行政处罚](#)
[统计数据](#)
[派出机构](#)
[消费者保护](#)
[互动交流](#)
[办事服务](#)

最新新闻: 关于邓任任职资格的批复 (02-16) 关于设立英大泰和人寿保险股份有限公司江西... (02-16) 关于刘... 2017年2月16日 星期四

保监会领导

项俊波	主 席
陈新权	纪检组组长
陈文辉	副 主 席
黄 洪	副 主 席
梁 涛	副 主 席

用户分类服务

 保险消费者
  保险机构
  保险销售人员

政府信息公开

保监微新闻




新浪微博 微信二维码

专题栏目

[保险业方雷案](#)
[保险中介市场清理整顿](#)
[“两会”建议提案回复](#)
[首台\(套\)重大技术装备保险补偿机制试点专栏](#)

工作动态

时政要闻

- 总理部署《中国制造2025》20多部委通力落实 2017-02-16
- 国务院办公厅关于批准泰州市城市总体规划的通知 2017-02-16
- 张高丽会见俄罗斯天然气工业公司总裁米勒 2017-02-15
- 参考消息：中国营改增获国际高度认可 2017-02-15
- 降费，为什么总理要求部委带头？ 2017-02-14
- 国务院办公厅关于印发中国防治慢性病中长期规划（20... 2017-02-14

中国保监会行政许可在线服务大厅

政策法规 Rules & Regulations

- 中国保监会关于进一步加强保险资金股票投资... (01-24)
- 中国保监会关于印发《保险公司合规管理办法》... (01-04)
- 中国保监会关于印发《财产保险公司保险产品... (01-03)
- 中国保监会关于发布《再保险数据交换规范》... (12-02)
- 中国保监会关于废止《关于印发〈人身保险内... (11-24)
- 关于全面推进保险纠纷诉讼与调解对接机制建... (11-18)
- 中华人民共和国保险法（2015年修订） (11-09)

行政许可

- 关于邓任任职资格的批复 (02-16)
- 关于设立英大泰和人寿保险股份有限公司江西... (02-16)
- 关于刘金平任职资格的批复 (02-16)
- 关于向文波任职资格的批复 (02-16)
- 关于设立利安人寿保险股份有限公司湖南分公... (02-16)
- 关于锦泰财产保险股份有限公司甘肃地区机... (02-16)
- 关于天安财产保险股份有限公司厦门地区机... (02-16)

统计数据

领导活动

- 2016年1-11月全国各地区原保险保费收入情况... (12-23)
- 2016年1-11月人身保险公司原保险保费收入情... (12-23)
- 2016年1-11月财产保险公司原保险保费收入情... (12-23)
- 2016年1-11月保险业经营情况表 (12-23)
- 2016年1-11月保险统计数据报告 (12-23)
- 2016年1-10月全国各地区原保险保费收入情况... (11-30)
- 2016年1-10月人身保险公司原保险保费收入情... (11-30)
- 2016年1-10月财产保险公司原保险保费收入情... (11-30)

行政处罚

监管函

- 中国保监会监管函（监管函〔2016〕59号） (12-28)
- 中国保监会监管函（监管函〔2016〕58号） (12-28)
- 中国保监会监管函（监管函〔2016〕57号） (12-05)
- 中国保监会监管函（监管函〔2016〕18号） (06-21)
- 中国保监会监管函（监管函〔2016〕17号） (05-31)
- 中国保监会监管函（监管函〔2016〕16号） (05-31)
- 中国保监会监管函（监管函〔2016〕15号） (05-31)
- 中国保监会监管函（监管函〔2016〕14号） (05-31)

办事与查询

 保险机构查询
  中介机构查询
  营销员查询
  备案产品查询
  执法检查查询
  办事指南
  文件下载

6.3 河北省人民政府

- 省级政府优秀案例，构建了门户网站、英文网站、全省的政府信息公开系统、手机网站、无障碍网站、手机 APP、智能搜索系统等多样化综合应用；
- 从 1998 年初建，网站多年未做过大升级和改版，2013 年中科汇联重新对网站进行整体结构规划、设计、开发、实施、硬件集成部署以及 300 多万条历史数据的一次性快速成功迁移；
- 创办了中国河北网络电视专题，对于多媒体实现了良好的技术支撑，满足了用户通过网站浏览大量视频的需求；
- 构建了省级政府办事服务体系：梳理了全河北省的办事服务事项，建设了网上虚拟服务大厅，对办事结果提供结果公示和结果查询等服务，同时集合了多个业务系统，具备了全面的省级政府在线办事服务能力。



6.4 中国人民银行

- **2008 年底成功上线**，构建了中国人民银行主站和下属单位和 9 大支行子站网站集群，运行至今从未出现过安全事故；
- 系统上线前通过了中国人民银行内部**四级等保**认证，是人行内部**最高**的安全等级，为网站安全提供了保障；
- 除了外网网站，还构建了**内网、音视频管理和搜索系统**，丰富了网站页面内容和用户体验；
- **特色术语表**提供专业词汇解析，**行业知识和政策解读**的设立便于公众了解与自己切身利益相关的政策和知识。



中国人民银行

THE PEOPLE'S BANK OF CHINA

信息公开

新闻发布

人民币

法律法规

经理国库

货币政策

国际交往

信贷政策

人员招录

金融市场

金融研究

金融稳定

征信管理

调查统计

反洗钱

银行会计

党建工作

支付体系

工会工作

金融科技

金融标准化

服务互动

公开目录

网送文告

公告信息

办事指南

办事指南

在线访谈

在线申报

在线申报

图文直播

下载中心

下载中心

工作论文

网上调查

网上调查

音频视频

意见征集

意见征集

市场动态

金融知识

金融知识

网上展厅

关于我们

关于我们

报告下载

关于我们的

关于我们的

报刊年鉴

关于我们的

关于我们的

最新更新:

可互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室工作人员

2016年金融市场运行行情

2017年2月16日 星期四

搜索

高级搜索

行领导

周小川

易纲 陈雨露 潘功胜

范一飞 王鸿津 殷勇

张晓慧 刘国强

最新动态

范一飞副行长在加强支付结算管理...

潘功胜副行长在世界银行SDR计价...

货币政策委员会

货币政策委员会例会召开时间...

货币政策委员会职责

机构设置

内设部门

办公厅(党委办公室)

条法司

货币政策司

货币政策第二司

金融市场司

金融稳定局

调查统计司

会计财务司

支付结算司

科技司

货币金银局

国库局

国际司(港澳台办公室)

内审司

人事司(党委组织部)

研究局

征信管理局

反洗钱局(保卫局)

金融消费者权益保护局

党委宣传部(党委群工部)

派驻纪检组

机关党委

离退休干部局

参事室

工会

团委

上海总部

直属机构

中国人民银行机关服务中心

中国人民银行集中采购中心

中国反洗钱监测分析中心

中国人民银行征信中心

中国外汇交易中心(全国银行间同业拆借中心)

中国金融出版社

金融时报社

中国人民银行清算总中心

中国印钞造币总公司

中国金币总公司

中国金融电子化公司

中国人民银行党校

中国金融培训中心

中国人民银行郑州培训学院

中国钱币博物馆

中国人民银行金融信息中心

时 政 要 闻 | 新 闻

2017年1月份金融市场运行情况

2017年1月金融统计数据报告

2017年1月社会融资规模增量统计数据...

2017年1月社会融资规模存量统计数据...

1月份人民币汇率指数小幅贬值

2016年小额贷款公司统计数据报告

2016年地区社会融资规模增量统计数据...

人民银行组织开展送温暖慰问活动

以交流促合作、以合作促共...

统计数据与标准

更多>>

2017年统计数据

2016年统计数据

2015年统计数据

2014年统计数据

2013年统计数据

政策法规

更多>>

中国人民银行公告(2016)第17号

中国人民银行公告(2016)第16号

中国人民银行公告(2016)第15号

中国人民银行公告(2016)第8号

中国人民银行 海关总署公告(2016)第9...

中国反洗钱十年磨一剑

——《中华人民共和国反洗钱法》颁布十周年宣传专栏

在线访谈

更多>>

“6·14信用记录关爱日”主题...

贯彻落实新预算法,提升国库...

三部门结合《政府工作报告》...

音视频视频

更多>>

上海票据交易所开业

中央电视台英语频道专访易纲...

中央电视台《新闻联播》G20...

普及反假货币知识 共建和谐金融环境

公开市场业务

更多>>

公开市场业务交易公告 [2017]第30号

公开市场业务交易公告 [2017]第29号

公开市场业务交易公告 [2017]第28号

人民币汇率

更多>>

2017年2月16日中国外汇交易中心授权公布人...

2017年2月15日中国外汇交易中心授权公布人...

2017年2月14日中国外汇交易中心授权公布人...

人民币经理国库30年

跨境人民币业务

更多>>

中国人民银行公告(2016)第30号

中国人民银行公告(2016)第24号

金融知识

更多>>

金融网络安全知识手册

金融知识普及读本

公告信息

更多>>

中国人民银行金融研究所-清华大学201...

关于向社会公开征求《关于修改〈汽...

中国人民银行直属单位2017年度工作...

中国人民银行分支机构2017年人员录用...

热点栏目

货币政策委员会

利率

存款准备金

人民币汇率

公开市场业务

在线访谈

统计数据

银行卡

中国钱币博物馆反假货币展

行政执法信息

纪念币发行

分支机构动态

更多>>

江苏债务融资工作的四个率先和五大成...

山东滨州农合机构创推“家庭银行”模...

贵州地方法人金融机构融资渠道进一步...

国务院网站推介湖南省金融扶贫服务站...

人行天津分行切实推动全面从严治党向...

人民银行拉萨中心支行郭振海行长期慰...

人行天津分行 树立新发展理念 高效履...

人民币兑美元汇率中间价

更多>>



人民币元/1美元2005-07-21至2017-02-1

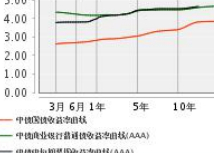
Shibor

更多>>



国债及其他债券收益率曲线

更多>>



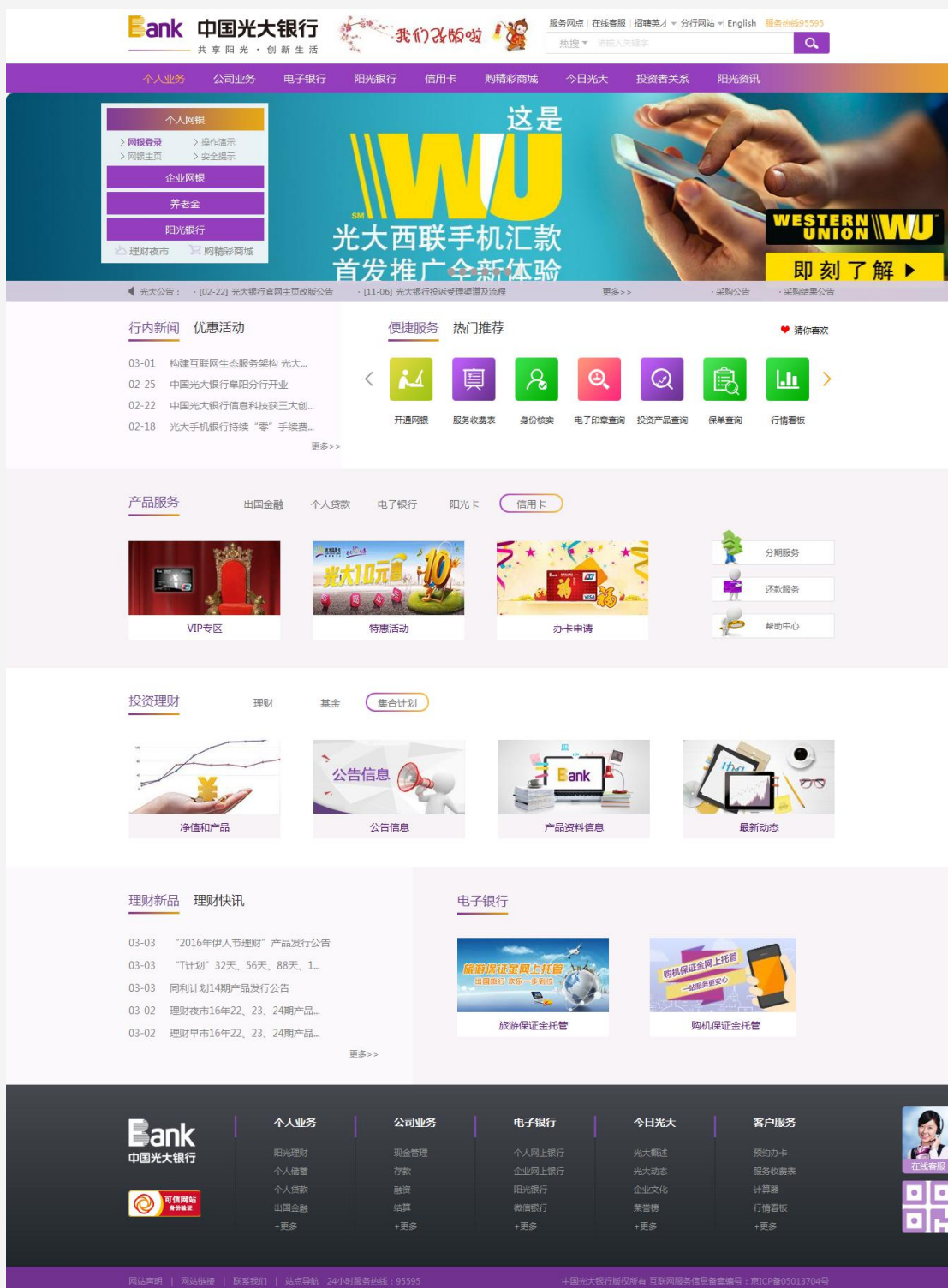
3月 6月 1年 5年 10年 30年

— 中国国债收益率线
— 中国央行指导利率(央行利率AAA)
— 中国央行指导利率(央行利率AAA)

热点专题

6.5 中国光大银行

- 中国 12 家全国区域性股份制商业银行典型案例；
- 集品牌宣传、产品销售、客户服务、交流互动于一体的智能化金融服务平台；



- 重新设计页面和调整页面布局，根据银行业务特点，重点突出了金融产品、优惠活动等业务信息；
- 提供电子银行、业务办理、理财产品购买、在线缴费等在线服务业务；

- 构建了**理财计算器**、**行情看板**等金融工具，和**网点查询**、**ATM 查询**等特色化金融服务；
- 推出了**电子地图式营业网点查询**功能，提供营业网点及自助终端的详细信息查询、行车路线、周边搜索等功能；
- 设计并构建了**阳光银行**，以用户为中心，依托电子账户建立“会员+客户”服务体系，为全互联网用户打造的“**金融+生活**”服务平台，是集“**直销+电商**”于一体的具有光大特色的直销银行。实现理财产品的展示、在线预约申请、购买等功能，采用流程式表单设计，简洁易用；



- **精准的用户行为分析和捕捉功能**，进行动态产品和服务推介、推荐浏览、最新、最热、大家都在看提示等，实现精准营销。

6.6 南京银行

2007 年 7 月，南京银行成功在上海证券交易所上市，成为全国**第一家**登陆上交所的城市商业银行。2009 年，南京银行在总资产 400 亿美元以下的“亚洲银行竞争力排名”中荣获中国第一、亚洲第二。

2016 年 8 月，正值南京银行成立 20 周年之际，新改版的南京银行门户网站正式上线运行。新门户设计坚持以客户为中心、以需求为导向、以服务为宗旨，力求页面优化、功能增强、系统稳定、运营安全，全面提升用户体验。

新网站具有如下特点：

- **一键式客户服务，全面满足客户便捷操作**

新门户增设客户服务专栏，包含在线客服、金融工具、金融信息、网点 ATM 查询、下载专区、常见问题、网上调查等功能，满足客户便捷操作的需求。在页眉增设客户服务悬浮页面、页中快捷服务客户服务键与页脚客户服务栏目，即使客户进入二级、三级页面也能方便迅速进入客户服务专栏，享受全面便捷的业务服务。

- **双导航首页设计，全面定位客户产品需求**

顶部使用双导航页面设计，主导航定位客户业务需求，快捷服务导航定位客户服务需求。主导航更新为个人金融、小微金融、公司金融、金融市场、电子银行、你好银行、关于我行七大功能板块，各板块均设有悬浮二级导航。

快捷服务导航包含：在线申请、理财超市、客户服务、网银注册、鑫 e 生活、网点查询等。

- **三维度结构优化，全面提升客户操作体验**

新门户优化从扁平化的结构、全面的业务品种、友好的视觉体验三维度出发。首页更新七大业务板块，覆盖现行所有业务品种，业务栏目不超过四级，引导客户全面深入了解产品。新门户中英文首页、关于我行二级页面均采用通栏式布局，色彩上，代表南京银行的中国红与温暖橙交替使用，视觉上展现出热情友好的形象。PC、平板、手机多终端显示，自适应页面，保证“互联网+”时代客户移动终端浏览页面的需求。

- **四大防护模块，全面保障客户安全使用**

新门户采用先进内容管理平台，从软件系统安全、信息安全、数据安全、管理安全四大防护模块，全面保障客户的使用安全。经过多家安全公司检测，保证了软件系统的安全。多重安全技术保障用户的资金和信息安全，为用户的金融之旅护航。


南京银行
 BANK OF NANJING

好伙伴 大未来
 Good partner, Great future

95302 客户服务 | 网站导航 | English | 招聘信息

请输入关键字
 

网上银行登录

首页

个人金融

小微金融

公司金融

金融市场

电子银行

你好银行

关于我行



南京银行启用
 全国统一客服电话 **95302**



新起点 鑫服务
 NEW START NEW SERVICE

快速服务

金融信息


 理财超市


 在线申请


 网银注册


 预约取号

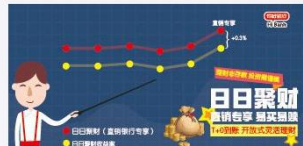

 鑫梦享消费金融


 鑫e生活


 易汇宝贸易融资平台


 综合企业资金管理平台

热点推荐





重要通告

- 关于启用全国统一客户服务号码95302的公告 [01-16]
- 南京银行2017年博士后研究人员招收公告 [01-06]
- 珠联璧合理财管理计划2号人民币理财产品2017年2月开放及净值... [02-09]
- 珠联璧合理财管理计划2号人民币理财产品2017年2月开放及净值... [02-04]
- 关于调整银行卡消费积分规则的公告 [02-03]

优惠活动

- 感恩有你，你好银行翻牌大抽奖！ [01-20]
- 南京银行个人大额存单可以按月付息啦！ [01-16]
- 大额存单新功能——行内全额转让 [01-05]
- 信用卡账单分期、消费分期手续费8折！ [01-04]
- 信用卡灵活分期手续费8折！ [01-04]

关于我行

- 本行简介
- 本行年报
- 发展理念
- 招标公告

金融信息

- 存款利率
- 贷款利率
- 外币利率
- 外汇牌价

友情链接

- 南京银行消费金融中心
- 鑫鑫金融家俱乐部
- 各地分行

客户服务

- 网点查询
- ATM查询
- 在线客服
- 咨询与投诉


 官方微信

服务承诺

消费者权益专栏

网站声明

金融网络安全知识手册

反假币360

总行地址：南京市中山路288号 邮编：210008
 南京银行版权所有 苏ICP备05011455号 未经授权禁止复制或建立镜像 基金代销业务资格 批准文号/资格证书号 证监许可【2008】1246号

6.7 中国人寿

- 中国人寿是亚洲最大的保险公司，也是世界 500 强企业。
- 网站上线 1 周后，全球排名提升 20000 名。
- 从最初 2009 年建设到 2014 年的改版，构建了电子商务平台并集合了众多保险业务服务系统。
- 美术设计注重品牌宣传和文化传播，栏目结构突出保险业务服务和产品信息，首页显著位置可直接进行车险投保、养老保障、基金购买等操作。
- 国寿大讲堂和常见问题特色服务让消费者能更方便地了解保险行业知识。
- 同时建设了“人寿养老”特色子站，提供养老保险专业服务。



6.8 泰康人寿

- 2008 年底开始进行改版建设，一直由中科汇联提供技术支持和运维服务；
- 构建了集品牌宣传、电子商务、客户服务、互动交流四位一体的综合性保险门户网站；
- 同时建设了“泰康资产”、“泰康养老”等特色子网站，方便针对性的提供服务；
- 2010 年在线投保最高年销售额达 10 亿元人民币，并连续 2 年荣获“最具价值企业电子商务奖”；
- 网站访问量行业内排名**第一**，日均访问量平均超过 100 万 PV；
- 网页设计独具一格，丰富的表单设计方便在线投保；
- 提供搜索引擎优化（SEO）、网站推广服务，效果显著。

拥抱阳光，转身好心情！请登录 免费注册

我的泰康 自助服务 在线咨询 网站导航

全国24小时客服热线 **95522**
网上服务专线 **40000-95522**

我要买保险

首页 关于泰康 保险商城 客户服务 泰康在线 加入泰康

公开信息披露 理赔 积分 移动泰康

理财险

保障型 低风险 高收益

意外险

综合意外 交通意外 旅行意外

健康险

大病 防癌 住院医疗

人寿及养老险

返本型 定期寿险

代理人保险

银行保险

电话直销保险

经代保险

庆祝

泰康人寿保险有限责任公司

正式成立

1996年11月28日

富足而退 优雅一生
活力养老 高端医疗
卓越理财 终极关怀

意外 门诊 住院 身故
一次下单全搞定！
低至1.09元/天

薪意保
稳健收益 安心选择

会员中心

查保单管账户一站式服务

登录 免费注册

新手指引

公告 媒体报道 理赔动态

陈东升：我是亚布力一个永远的义工
泰康保险集团与亚布力中国企业家论坛...
泰康保险集团与北京市昌平区人民政府...

卡单激活 价格公布 定点医院 积分查询

保单查询 账户转换 我要续保 我要退保

常见术语 意外 大病保障
住院津贴 身价保障 年金
投资连结保险

意外 健康 理财 人在险途
安心出行

抢兑 换礼 抽奖 赚积分
秒杀

理赔8项承诺 常见问题
理赔资料 数说理赔

爆款热卖

健康险 少儿险 养老险 意外险

健康银行账户你有吗？
得病保病 无病返本

覆盖32种重疾 保终身
活着能看病 离开给家人

进口药也能保！
高端医院平民价，就在今天！

健康1+1-高额重大疾病保险
癌症早期也赔！42种大病+10种轻症...

¥26.4/年起

热销：2018件 评论：178

e康-e生健康32种大病终身...
怎么算都划算！官网热卖大病险，一次性...

¥36.4/年起

热销：3004件 评论：1090

悦享中华—【贵宾专享】高端医...
悦享中华健康险，精算师力荐，VIP客...

¥1070/年起

热销：181件 评论：21

3/5/7天
境内旅行险

火速去抢

全年100万航意险

市场价：¥20
现价：¥0

火速去抢

理财热卖

进取型账户13年收益
25.5倍
(截至2016年6月13日)
在线账户转化 稳赚妥妥滴

立即购买

优选成长账户
上涨**16.29%**
同期上证指数涨幅5.4%
(16年2月29日至6月13日)

立即购买

精明理财

价格公告 投资报告

赚钱神器
2015年
上涨**76.59%**

- 泰康旺财1号两全保险（万能型...）
- 泰康旺财1号两全保险（万能型...）
- 泰康e理财B款终身寿险（万能...）
- 泰康附加e顺人生年金保险（万...）
- 泰康旺财1号年金保险（万能型...）

6.9 贵州茅台

- 国内最大、最具品牌知名度的白酒企业网站建设成功案例；
- 构建了茅台集团、茅台酒股份、茅台学院、茅台酒厂技术开发公司等外网站群，以及集团内网、OA 办公自动化系统及手机报；

贵州茅台集团：



贵州茅台酒股份公司：



茅台学院：

- 采用 3D 虚拟化技术设计了国酒文化城，实现了汉、唐、宋、元、明、清和现代 7 个网上虚拟展馆，可以足不出户进行网上浏览。



6.10 丝路基金

丝路基金成立于 2014 年 12 月 29 日，重点致力于为“一带一路”框架内的经贸合作和双边多边互联互通提供融资支持，促进中国与“一带一路”沿线国家和地区实现共同发展、共同繁荣。

- **全终端覆盖：**开发建设了 PC 网站、手机网站，电脑、手机、PAD 等均可访问网站，并且在手机端自适应布局和展示内容。
- 强大的 UED 团队支撑，极度重视细节，重交互、重内容、响应式、扁平化。分割式区域化的形式可以更好的便于用户寻找信息。注重用户的操作体验，减少用户操作中的步骤和障碍。去除无效信息，展示手机、搜索、投资管理、业务领域、新闻资讯。
- 系统安全要求高，网站满足等保三级各项指标要求。





公司官网



公司微博官网



公司微信官网

◆ 联系信息

公司名称：北京中科汇联科技股份有限公司

服务电话：010-82826258

网址：<http://www.huilan.com>

热线咨询：400-890-1388

邮箱：marketing@huilan.com

◆ 版权声明

© 版权所有 1999-2017 中科汇联。本文中出现的任何文字叙述、文档格式、插图、照片、方法、过程等内容，除另有特别注明，版权与解释权均属中科汇联所有，受到有关产权及版权法保护。任何个人、机构未经中科汇联的书面授权许可，不得以任何方式复制或引用本文件的任何片断。